

Tisková zpráva

## Kalendář roku 2016

### 16. ročník soutěže Kalendář roku

**Soutěž vyhlašuje časopis Typografia. Cílem soutěže je podpořit kreativitu, tiskovou a grafickou úroveň kalendářů a upozornit na novátorské počiny v této oblasti. Členy poroty jsou odborníci z oblasti polygrafie, fotografie, grafického designu, typografie a marketingu, kteří posuzují kalendáře velmi pečlivě. Cenu proto mohou získat opravdu jen ti nejlepší, jejichž kalendáře splní všechna náročná kritéria.**

**Autorem loga „Kalendář roku“ je grafický designér Aleš Najbrt.**

**Autorem cen „Kalendář roku“ je Alan Záruba – grafik, typograf, pedagog a kreativní ředitel skupiny Nova.**

### **Kalendář je stále oblíbený**

Tradice vydávání kalendářů má v českých zemích dlouhou tradici sahající až do 15. století. Ani v současné době poznamenané všudypřítomnými úsporami význam kalendářů neklesá. Velké firmy reprezentativním kalendářem stále obdarovávají své zákazníky a obchodní partnery a představují v něm své výrobky a služby, vyjadřují se v něm k aktuálním společenským tématům nebo představují talentované umělce. V posledních letech jsou u firem také oblíbené kalendáře představující jejich zaměstnance nebo jejich práce – např. fotografie. Firmy, zvláště ty z polygrafického oboru, také rády spolupracují na tvorbě firemních kalendářů s výtvarníky a grafiky, kteří do tradičního média přinášejí svěží vítr. Pro neziskové organizace je kalendář jednou z cest jak získat finanční prostředky na svoje záslužné aktivity a zároveň rozšířit povědomí o těchto aktivitách mezi veřejnost. Nástěnný kalendář je mezi lidmi stále oblíbenou dekorací interiéru.

### **Hodnocení**

Kalendář může do soutěže přihlásit jeho vydavatel, firma, která se podílí na jeho tvorbě či výrobě (agentura, grafické studio, tiskárna atd.), nebo jakákoli právnická či fyzická osoba se souhlasem vydavatele. Všechny kalendáře se tento rok posuzovaly podle následujících kritérií hodnocení, ve kterých mohly získat jednu ze tří cen:

1. design
2. fotografie
3. propagační účín a hlavní idea
4. kvalita tisku a celkového zhotovení
5. digitální tisk
6. osobité ztvárnění celebrit
7. vyjádření sociální role
8. podpora cestovního ruchu
9. kategorie stolní kalendář

Zvláštní ceny opět udělili partneři soutěže společnosti Ospan/Papyrus, Heidelberg, tiskdo1000.cz., Printa a Techkon. Mediálním partnerem soutěže byly Noviny pro grafický průmysl. Celkem bylo v soutěži Kalendář roku 2016 hodnoceno 51 kalendářů. Zasedání hodnotící poroty proběhlo 28. dubna v aule VOŠG a SPŠG Praha. Tohoto hodnocení se zúčastnili také zástupci partnerských firem, aby si zvolili své favority.

V jednotlivých kritériích uděluje porota 1.–3. cenu. Porota také může udělit zvláštní cenu, nebo neudělit ocenění, pokud žádný kalendář nesplní vytyčená kritéria. Hodnocení kalendářů probíhá ve dvou kolech. První kolo je bodovací, kalendáře s vysokým počtem bodů postupují do druhého kola. Ve druhém kole nejprve porota nominuje 5–6 kalendářů v každém kritériu, ze kterých potom vybírá tři nejlepší. Na závěr určí cenu Grand Prix, tedy absolutního vítěze soutěže.

### **Porota soutěže Kalendář roku 2016:**

#### **předseda poroty**

**Zdeněk Sládek** předseda poroty, designér a zakládající člen Unie grafického designu

#### **členové poroty**

**Pavel Dufek** grafický designér a ilustrátor

**Milan Maršo** předseda redakční rady časopisu Typografia

**Martin Novotný** jednatel a odborný konzultant Grafie CZ, vydavatele Novin pro graf.průmysl

<b>Vladislav Najbrt</b>	grafik a šéfredaktor časopisu Typografia
<b>Pavel Roučka</b>	malíř, grafik, ilustrátor, scénograf, vede kurzy malby na uměleckých akademiích v Belgii a Bavorsku
<b>Jan Sehnal</b>	grafik, ředitel VOŠG a SPŠG Praha
<b>Petr Šálek</b>	fotograf, držitel QEP (Qualified European Photographer), vystavuje po celém světě, vydavatel internetového magazínu artmagazin
<b>Jan Vaněk</b>	grafik, 8 let působil jako pedagog na Vysoké škole uměleckoprůmyslové

### **Vysoká kvalita přihlášených kalendářů**

Úroveň kalendářů přihlášených do 16. ročníku soutěže byla podle slov porotců vysoká. Porota posuzovala jednotlivé kalendáře velmi pečlivě a přísně. To je důvod, proč v některých kategoriích nebyly některé ceny uděleny. Myšlenkové poselství kalendáře by mělo být na první pohled patrné. Měla by jej podtrhovat volba fotografií nebo jiných obrazů v kombinaci s kvalitní grafickou úpravou. Fotografie musí být zajímavé nejen jednotlivě, ale měly by tvořit harmonický soubor. Perfektní kvalita tisku a bezchybné knihařské zpracování je u kalendářů samozřejmostí. Hojně jsou různé druhy zušlechtnění zejména parciální lakování, vyskytlo se také oproti minulým letům více kalendářů používajících dva a více druhů papírů

### **Výsledky soutěže Kalendář roku 2016**

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Kalendář roku 2016 proběhlo **9. května 2016 v reprezentačních prostorách Poslanecké sněmovny ve Státních aktech pod záštitou poslance Stanislava Berkovce.**

**Anketa o cenu veřejnosti proběhla na webových stránkách časopisu Typografia. Tuto cenu předával poslanec PaedDr. Mgr. Augustin Karel Andrlé Saylor.**

#### **Grand Prix**

**Ivo Přeček – experimentátor, fotograf 2016**

Přihlašovatel: Tiskárna HELBICH, a.s.

#### **1. cena Design**

**Ivo Přeček – experimentátor, fotograf 2016**

Přihlašovatel: Tiskárna HELBICH,, a.s.

#### **2. cena Design**

**Kalendář Kníry 2016**

Přihlašovatel: Antalis, s.r.o.

#### **3. cena Design**

**Cesty snů 2016**

Přihlašovatel: H.R.G. spol. s r.o.

#### **1. cena Fotografie**

**Underwater Fineart – Lucie Drlíková**

Přihlašovatel: Presco Group, a.s.

#### **2. cena Fotografie**

**Tiskárna Libertas 2016**

Přihlašovatel: Tiskárna Libertas, a.s.

#### **3. cena Fotografie**

**Čestmír Suška Restart 2016**

Přihlašovatel: Čestmír Suška

#### **3. cena Fotografie**

**MY JSME ZOO ZLÍN**

Přihlašovatel :Z STUDIO, spol. s r.o.

**1. cena Propagační účín a hlavní idea**  
**METEOR**

Přihlašovatel: Komerční slévárna Turnov a.s.

**2. cena Propagační účín a hlavní idea**  
**Microscope Art 2016**

Přihlašovatel: KB Barko, s.r.o.

**3. cena Propagační účín a hlavní idea**  
**Top Design-Jan Kaplický**

Přihlašovatel: Presco Group, a.s.

**1. cena Kvalita tisku a celkové zhotovení**  
**GRAFICORNAMENTY**

Přihlašovatel: Tiskárna Grafico, s.r.o.

**2. cena Kvalita tisku a celkové zhotovení**  
**CUBA 2016**

Přihlašovatel: Z STUDIO, spol. s r.o.

**3. cena Kvalita tisku a celkové zhotovení**  
**Mercedes-Benz 2016**

Přihlašovatel: Tiskap s.r.o.

**1. cena Digitální tisk**  
**Školní kalendář VOŠG a SPŠG 2016**

Přihlašovatel: VOŠG a SPŠG Praha

**2. cena Digitální tisk**  
**Symbolika zvířat**

Přihlašovatel: DDM Stodůlky

**1. cena Osobitě ztvárnění celebrit**  
**Kalendář Proměny 2016**

Přihlašovatel: Nadace Archa Chantal

**2. cena Osobitě ztvárnění celebrit**  
**Příběhy 2016-Hrdinové**

Přihlašovatel: Kapka naděje/Martin Vobořil - Qvision

**3. cena Osobitě ztvárnění celebrit**  
**Kalendář Jakub 2016**

Přihlašovatel: JAKUB a.s.

**1. cena Vyjádření sociální role**  
**Příběhy 2016-Hrdinové**

Přihlašovatel: Kapka naděje/ Martin Vobořil - Qvision

**2. cena Vyjádření sociální role**  
**Kalendář Proměny 2016**

Přihlašovatel: Nadace Archa Chantal

**3. cena Vyjádření sociální role**  
**Můj svět – moje energie**

Přihlašovatel: /Europe Easy Energy a.s.

### **3. cena Vyjádření sociální role**

#### **Věkem senior, duchem junior**

Přihlašovatel: Městská správa sociálních služeb v Mostě, p.o.

### **1. cena Podpora cestovního ruchu**

#### **CUBA 2016**

Přihlašovatel: Z STUDIO, spol. s r.o.

### **2. cena Podpora cestovního ruchu**

#### **MANASLU 2016**

Přihlašovatel: Přerost a Švorc – auto, s.r.o.

### **Zvláštní cena poroty za ilustrace**

#### **2744 Calendar - David Böhm & Jiří Franta**

Přihlašovatel: Presco Group, a.s.

### **Zvláštní cena společnosti OSPAP**

#### **Karolus Quartus – 2016 – Universitas Carolina Pragensis**

Přihlašovatel: Universita Karlova v Praze

### **Zvláštní cena společnosti Heidelberg**

**„Za enormní úsilí spojené se vznikem kalendáře a za opakovanou špičkovou kvalitu provedení.“**

#### **GRAFICORNAMENTY**

Přihlašovatel: Tiskárna Grafico, s.r.o.

### **Zvláštní cena Novin pro grafický průmysl Za skvělou typografii a celkové netradiční zpracování získává**

#### **Ivo Přeček – experimentátor, fotograf 2016**

Přihlašovatel: Tiskárna HELBICH, a.s.

### **Zvláštní cena časopisu Typografia Za symbiózu profesionální barevné fotografie, perfektního tisku a kvalitního grafického papíru**

#### **ACTEGA Coatings&Sealants, Terra Under the deep blue sea 2016**

Přihlašovatel: Sappi Alfeld GmbH, SRN

### **Zvláštní cena Tiskdo1000.CZ e-shop tisku Za unikátní spojení umění a sportu**

#### **Raiffeisenbank 2016**

Přihlašovatel: Raiffeisenbank, a.s.

### **Cena veřejnosti**

#### **Karolus Quartus – 2016 – Universitas Carolina Pragensis**

Přihlašovatel: Universita Karlova v Praze

### **Partneři**

Ospap/Papyrus, Heidelberg, tiskdo1000.cz, Printa, Techkon.

Mediálním partnerem soutěže byly Noviny pro grafický průmysl.

### **Kontakt**

Zdeňka Maršová

časopis Typografia, Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6

Mobil: +420 776 664427

E-mailmarsova.typografia@tercie.cz

Web: <http://typografiacz.cz/soutez.html>