



Typografia 11-12/2014

číslo 1257 ročník 117

Editorial

Připoměli jsme si významné dvojité výročí 17. listopadu 1939 a 1989, které vyvolává v zemi, která dnes již nestrádá, těší se plně svobodě a je prý dokonce na vzestupné cestě k lepším zítřkům, pozitivní nálady a statisticky doloženou spokojenost většiny obyvatel. Neblíží se žádné volby a tak všechna média rozpoutala v souladu s politiky i kritiky stran a všech hnutí debaty a veřejná shromáždění, která dost dobře nevědí, mají-li polemizovat o minulosti nebo spíše nahlížet do neznámé budoucnosti. Právě čtu novou zprávu, že car Putin sděluje světu ujištění, že západ s východem se v klidu domluví a krize, vyvolaná anexemi suverénních zemí, sestřely letadel a nejrůznějšími provokacemi až po lži a falšování dějin, spolu se sankcemi skončí. Proč současně nezastavil vojenské útoky jednotek (na dovolené) a nadále maštrující posily přes legální hranice, zpráva nic nezmiňuje. Kdyby se lidstvu, nejen evropskému, vytratila paměť, mohli bychom to považovat za zvláštní odrůdu škádlení nebo za hloupé vtipy, ale přicházejí také mnohá varování před nedomyšleným a neodpustitelným podceňováním nebezpečných signálů, které se v nedávné minulosti řadě států nevyplatily a stály ztráty území a mnoha lidských životů. Při poslechu dnešních disputací našich politiků, hraničících s kabaretními taškařicemi (třeba dnešní veselé škádlení našich posledních dvou pánů prezidentů Zemana a Klause v TV) nebo rádoby nevinné shazování role a práce skutečných disidentů, především Václava Havla a významu celé sametové revoluce, se člověku vybaví plíživé působení zla, s nímž jsme si v minulém století užili až dost. Svoboda má bohužel dvě stránky, z nichž ta druhá uvolňuje ruce zlu a zločinu. Bezstarostnost mnoha studentů a většiny mladých lidí, kteří nic z událostí a atmosféry před čtvrt stoletím nezažili, vyvolává pamětníkům nepříjemné pocity a obtížně se hledají argumenty, které by je přesvědčily, že náš „listopad“ nebyl jen měsícem, kdy padalo stejné listí jako dnes a to celé nebylo jen velkým happeningem se šťastným koncem. Nejhorší na dnešní postsametové rozpravě je poznání, že někteří naši představitelé se podezřele zajímají o nasměrování kormidla východním směrem. Děje se to vždy, když většina společnosti vyjadřuje – podobně jako my dnes – relativní spokojenost s poměry a třeba něco s uspokojením slaví, třeba svatomartinské hody či svobodu. V posledních dnech jsme však zažili nečekané vzepětí protestů studentů a mládeže proti falši, zrádnému jednání a nešťastné orientaci částí politiků na odklon od západní kultury, jejíž naše země byla po staletí významnou součástí. Nepřejeme si zažít opět hrůzy, které dobře známe. Dědictví demokratických tradic, díla a myšlenek Václava Havla nám budou drahé i v příštím roce Jana Husa. Nastala doba adventu, křesťanského očekávání Spasitele, který se musel stát dítětem, člověkem. Vánoce budou na mnoha místech v rodinách a zemích obdobím radosti, obětavosti a lásky k Bohu a bližním, jak svým životem a učením hlásalo božské dítě, jehož poselství stále neumíme následovat a naplnit. Je smutné, že člověk i po jedenadvaceti stoletích umí válčit, vraždit a nechat hladovět děti, přestože dostal plodnou a krásnou zemi. Přejeme si, aby ustalo válčení, chamtivé a rozpínavé usilování o cizí území a neoprávněnou moc nad druhými národy.

Vážení čtenáři časopisu Typografia,

Z důvodů ekonomických přerušujeme vydávání odborného časopisu Typografia, které právě držíte v ruce. Proto již příští číslo po 126 letech od založení tohoto v Evropě nejstaršího odborného periodika pro tisk a typografický design nepřipravujeme. Není to v historii Typografie poprvé: nejdříve se tak stalo v letech první a později druhé světové války, potřetí po naší sametové revoluci, kdy vydavatel VHJ polygrafický průmysl zanikl. Přísllovečná „kovářova kobyla a ševcova žena chodily bosy“, tiskaři a typografové opět svůj list nesázeli a netiskli.

Tehdy se po necelých třech letech rozhodla malá skupina typografů-novinářů, (Vránková, Drbohlav, Najbrt), že to tak nelze nechat, zahájili hledání dobrovolníků, kterým taková situace nedala spát a něco pro svou věc udělají. Časopis byl opět na ministerstvu kultury pod původním názvem Typografia zaregistrován, vznikla nová redakční rada i redakce u Grégrů a uprostřed roku 1996 bylo vysázeno a v tiskárně Svoboda Praha vytištěno a svázáno první číslo v nových demokratických podmínkách. Našly se další podniky v Čechách a na Moravě, které se rozhodly svépomocně a zdarma vyrábět jednotlivá čísla, našli se úpravci, autoři obálek i článků, jejichž jména najdete v tirážích, a tradice byla obnovena. První kompletní číslo jsme jako první časopis vytiskli digitálním tiskem na stroji Xeikon v Belgii jako sponzorský dar firem Artaker Praha a Printa Praha v roce 1997. Po necelých dvou letech již nebylo v době soukromého podnikání možné takto pokračovat. Opět jsme hledali a dumali.

Našli se další pokračovatelé, bratři Stanislav a Milan Maršovi, kteří založili Tercii, rodinnou tiskárnu v Nebušicích na okraji Prahy a Typografii vyráběli dál. Vydavatelem se stalo nakladatelství Digirama a vznikla zájmová skupina Kolegium Typografie, jejíž dnešní věrné členy najdete na závěrečné dvoustraně. Tisk na papírové a příbuzné materiály se rozvíjí dál, po silné době ofsetové přišly sílící techniky digitálního a inkjetového tisku, obor opět potřebuje nové informace jako při založení v roce 1888, ale není ochoten za ně platit 130 korun za číslo. Před několika dny proto oznámila tiskárna Tercie, že výroba nemůže pokračovat. Chystali jsme ještě konečné lednové číslo, v němž vše více rozvedeme, ale ani to vám již nepošleme. Přesto věříme, že slavné a ve světě vážené jméno TYPOGRAFIA nezanikne. Znovu se najdou tři...

Děkujeme proto všem čtenářům, několika desítkám zbývajících abonentů, většinou členů Kolegia, věrným autorům odborných článků, grafických obálek, posluchačům a pedagogům škol, dodavatelům papíru, kartonu a tiskových barev, rodině Maršových, inzerentům, členům redakčních rad a redaktorce Jitce Böhmové za práci a věrnost. Přejeme vám krásné a pokojné Vánoce a zdravý, úspěšný nový rok 2015!

Vladislav Najbrt a redakce.



Obálku vytvořil grafik Pavel Dufek s použitím fotokaligrafie Debata fotografa Petra Šálka a kaligrafa Petra Geislera.

O fotokaligrafiích jste si mohli přečíst v minulé Typografii 9–10/2014 na str. 13. Pozvánku na novou výstavu pop-artových tisků Petra Šálka a Pavla Dufka najdete v tomto čísle na str. 16–17.

OBSAH CONTENTS

- 1 Budoucnost tiskáren jak ji vidí lidé z praxe
Future printers from view of people from practice
- 2 Stávka německých železničářů zasáhla veškeré Viscom
Germany-wide rail strike hits Viscom
- 3 Soutěž Kalendář roku 2015 začíná!
Competition Calendar 2015 begins!
- 4 Vladislav Najbrt
Anketa Přínos filtrace tiskové chemie
Questionnaire benefit of filtration of print chemistry
- 5 PR Ofsetové barvy EPPL od Europapier Bohemia
PR Offset inks EPPL from Europapier Bohemia
- 6 Mondí slávnostně nabíhá s novým regeneračním kotlem
v Ružomberku
Mondí officially put into operation a new recovery boiler
in Ružomberok
- 7 Ing. Zdeněk Sládek
Grafický design je nejdůležitější!
Graphic design is the most important!
- 8 Jitka Böhmová
Návštěva u člena Kolegia Typografie – Tiskárna Protisk, s.r.o.
Visiting the member of Kolegium Typografie –
Tiskárna Protisk, s.r.o.
- 10 Jitka Böhmová
Společnost Heidelberg Praha na nové adrese
Heidelberg Praha at a new address
- 11 Vladislav Najbrt
Život s barvami #5 – vizuální posuzování barev a tónů
Living with colors #5 – visual assessment of colors and tones
- 12 Milan Lelek
Krátce ze zahraničí
Shortly from abroad
- 14 Jednou větou, třemi větami
One sentence, three sentences
- 15 Vladislav Najbrt
Novinky z Techkonu
News from Techkon
- 16 Výstava Kde domov můj
Exhibition Where is my home
- 18 Ondřej Sedláček
O grafice včera i dnes s grafikem a typografem Pavlem Hrachem
About graphic yesterday and today with a graphic designer
and typographer Pavel Hrach
- 20 Výsledky 20. ročníku Czech Press Photo 2014
Results of the 20th annual Czech Press Photo 2014
- 22 Výsledky soutěže Art Books Wanted International Award 2014
Competition results Wanted Art Books International Award 2014
- 24 Letošní Designblok přilákal rekordní počet návštěvníků
This year's Designblok attracted a record number of visitors
- 25 Aktuality z domova a ze zahraničí
Actualities from printing industry
- 28 Kolegium Typografie představuje své členy
Kolegium Typografie introduces its members

Typografie digitální

Příloha o digitálním tisku tištěná digitálním tiskem vložená uvnitř čísla

TYPOGRAFIA 11–12/2014/1257/ROČNÍK 117

Odborný časopis českých polygrafů a typografů
Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6,
Adresa redakce Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6,
www.typografiaz.cz
Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, +420 776 664 427
marsova.typografia@tercie.cz
Šéfredaktor Vladislav Najbrt
Redakce Jitka Böhmová, +420 776 613 647
bohmova.typografia@tercie.cz
Předseda redakční rady Milan Maršo
Redakční rada Jaroslav Hruška, Milan Maršo,
Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal, Jan Sehnal,
Jiří Zápotocký
Zahraniční partneři Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,
Lubomír Krátky
Obálka: Pavel Dufek s využitím fotokaligrafie „Debata“
Petra Šálka a Petra Geislera
Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.
Tisk Tercie Praha spol. s r.o.
Příjem inzercí v redakci Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6,
Cena čísla 130 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné
700 Kč + 15 % DPH
Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100
Komerční banka, pob. Praha 6
ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504
Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96
Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských článků.

Obálka je vytištěna na papíru Magno silk 250 g/m², který
sponzorsky dodala společnost Europapier-Bohemia, spol. s r.o.,
K Pérovně 1384/13, 102 00 Praha 10, T: +420 274 009 111,
E: office@europapier.cz, www.europapier.cz

Budoucnost tiskáren jak ji vidí lidé z praxe

Každý obor lidské činnosti na přelomu starého a nového roku bilancuje a hodnotí svou práci a výsledek svých aktivit a počínání. Současně se pokouší nahlédnout za oponu nového období a odhaduje očekávání.

Periodický časopis se musí ptát svých čtenářů a své redakční rady alespoň několika otázkami na jejich hodnocení a vůli k další spolupráci a na hodnocení postavení a dalšího vývoje branže, v níž a pro níž působí.

Od kulatého výročí 100 let vycházení měsíčníku Typografia, tedy od roku 1888 připomínáme, kolik nám je roků. Ano, Typografii bude 126 let, pro někoho je dobře vypadající starší paní, pro jiného, zejména v zahraničí je rekordmankou coby nejstarší evropský odborný list a pro někoho už je na odepsání, protože v módě je dnes změna a to nejen v politickém životě. Je otázkou, k čemu, v čem a jaká.

1 Jak to zatím vypadá s budoucností tiskáren vzhledem k situaci na polygrafickém trhu v tomto roce?

2 Jaký vývoj očekáváte v polygrafickém průmyslu v roce 2015?

Ing. Marek Pavlišta, REP Tisk spol. s r.o.

1 Budoucnost vypadá podobně jako ve většině oborů. Část poskytovatelů posílí, část ztratí. Objeví se noví poskytovatelé a technologie. Nečekám v následujících letech nějakou velkou revoluci. Spíše postupné nastolování již dnešních trendů.

2 Myslím, že rok 2015 bude pokračovat v trendech započatých v tomto roce. Nemyslím, že by nás čekala nějaká velká revoluce.

Jiří Gult, směnový mistr výroby,
H.R.G. spol. s r.o.

1 Jsem založením nezlomný optimista, proto na mediální masáže typu, že vlastně bude už jenom hůř, nevěřím. Ano, ceny materiálů i energií jdou nahoru. Ano, ceny tištěné produkce jdou dolů, ale pokud se jednotlivé tiskárny zaměří na to kde ušetřit, kde zvednout produktivitu práce a především budou-li odvádět perfektní práci, není nic ztraceno. Dobré a zdravé tiskárny tisknou a budou tisknout i nadále.

2 Řekl bych, že k žádným převratným skokům nedojde. Stále se bude bojovat o zákazníka. Stále se budou hledat nová řešení, jak co nejvíce ušetřit a co nejvíce vydělat a tím pádem přežít. Ale to slovo „přežít“ mi úplně nejde přes jazyk. Zní trochu pejorativně, jako by tiskárny byly nějakí chudáčci, což podle mě nejsou. Polygrafický průmysl stejně jako jiná odvětví průmyslu má na výběr. Dělat to dobře nebo to dělat špatně. ✕

Marek Pavlišta



Jiří Gult



Stávka německých železničářů zasáhla veletrh **Viscom**

Frankfurt. Představte si, že tam je veletrh, a návštěvník cestující vlakem se tam stěží dostane: takový scénář se odehrál během veletrhu Viscom. Obvykle cestuje na Mezinárodní veletrh pro vizuální komunikace vlakem každý čtvrtý návštěvník. Obvykle. Ale největší stávka v historii německé železnice způsobila masivní narušení. I když pořadatel veletrhu Viscom společnost Reed Exhibitions Deutschland provozuje živý vyhledávač s nejnovějšími dopravními aktualizacemi a možnými způsoby dopravy, masivní narušení provozu na železnici přece jen veletržní událost nepříznivě zasáhlo.

Foto: www.viscom-messe.com



Foto: www.viscom-messe.com



Foto: www.viscom-messe.com

Třídenní veletrh, který se koná střídavě buď ve Frankfurtu nebo v Düsseldorfu, se poprvé za deset let musel smířit s poklesem návštěvníků. Pořadatel zaznamenal celkem 10 064 návštěvníků (před stávkou: 12 075), což představuje pokles o 17 % ve srovnání s Viscomem ve Frankfurtu v roce 2012. „Mnoho našich zákazníků nemohlo přijet, nebo muselo změnit své cestovní trasy, aby se dopravilo na veletrh Viscom“, říká Hans-Joachim Erbel, generální ředitel společnosti Reed Exhibitions Deutschland a shrnuje důsledky napjaté dopravní situace v době konání veletrhu. V předchozích letech zaznamenal Viscom jasné dvouciferné roční tempo růstu.

Na letošním veletrhu Viscom ve Frankfurtu čekal návštěvníky celý svět vizuální komunikace – od nejnovějších digitálních tiskových řešení, inovačních digital signage aplikací přes interaktivní displeje a tisková řešení po finální zpracování obalů používaných pro komunikaci značky v místě prodeje. Poprvé v historii obsadilo celkem 325 vystavovatelů z 29 zemí (2012: 327) obě podlaží výstavní haly 3. Viscomu se podařilo zvýšit svůj profil díky novému, jasně strukturovanému uspořádání haly do šesti hlavních segmentů: velkoplošný tisk, signmaking, objektový design, digital signage, POS display a POS packaging. Nový vzhled byl definován „hlavními osami“ skládajícími se z „digitálního tisku, reklamních technologií a materiálů“ v přízemí a „Komunikace značky, digital signage a světelná reklama“ v patře.

„Myšlenka poskytnout lepší orientaci poskytovatelům tiskových služeb a reklamní techniky, jakož i zástupcům hlavních značek z maloobchodu, průmyslu a agentur byla velmi dobře přijata,“ říká ředitelka Viscom Petra Lassahn. Nová struktura vychází vstříc zájmům hostů a umožňuje přistoupit ke každému tématu cíleně. Předělaná POS display oblast, která představila přední společnosti v daném odvětví pod jednou střešou, rezonovala se širokým publikem obzvláště dobře. Další velmi dobře přijatou byla oblast POS packaging,

kteří ukázala tisková a dokončovací zařízení a řešení pro navrhování a výrobu vysoce kvalitních skládačkových obalů.

„Srdcem“ Viscomu byl opět svět inspirace. Tato speciální výstava rozkládající se na 800 m² vyzdvihla osvědčené postupy ze všech šesti tematických oblastí veletrhu Viscom, včetně trendů v místě prodeje, oceněných obalových řešení, tiskových a dokončovacích inovací a nejnovější digital signage projekty. Hlavním tématem zde byla inspirace; konaly se diskuse o trendech a workshopy, včetně jednoho, jehož hostitelem byla škola obalového designu, ukázaly návštěvníkům, jak navrhnout a vyrobit obal na cokoli od sériově vyráběných předmětů jako jsou prací prostředky po luxusní zboží např. prémiové lihoviny. „Veletrh Viscom jsme v rámci školy obalového designu navštívili poprvé a byli jsme velmi příjemně překvapeni. Měli jsme vynikající odezvu a mnoho návštěvníků, z řad jednotlivých reklamních návrhářů až po větší kanceláře, školy a univerzity. Bylo zastoupeno celé spektrum různých návštěvníků,“ říká Guido Möller z Wacom / školy obalového designu. Dalším z vrcholů světa inspirace byly 3D tištěné exponáty, mikrovlákné krabice na pizzu, luxusní obaly, multi-touch řešení pro stěny a stoly, POS stojany ovládané gesty a inovativní řešení mediálních kampaní.

Veletrh Viscom opět posloužil jako jeviště pro řadu inovací, o čemž svědčí i zde vydaná ocenění v různých odvětvích sektoru vizuální komunikace. Letos byly znovu prezentované Viscom Best of Award v oblasti signmaking, velkoplošný tisk, konečná úprava textilií, software a světelná reklama; Digital Signage Best Practice Award; SUPERSTAR nových zobrazovacích řešení; European Wrap Star; a designmaker Award pro kreativní návrhy, které pracují na různých reklamních médiích. Nadcházející Viscom Düsseldorf se bude konat od 4 do 6. 11. 2015. ×

(Podle tiskové zprávy z 10. listopadu 2014)

Foto: www.viscom-messe.com

