

typo
gra
fia

1-2
2014
č. 41
5

2 Agfa Fórum 2013
Agfa Forum 2013
4 Jitka Böhmová
Anketa Soutěž Kalendář roku #2
Questionnaire Competition Calendar of the year #2
6 Jitka Böhmová
Novoroční Anketa
New Year Questionnaire
8 Konference Canon Publishing and Book Printing
Conference Canon Publishing and Book Printing
9 Aktuality digitální
Digital actualities
11 Jitka Böhmová
Návštěva v praxi – Web-to-print v tiskárně Point CZ
Visiting in Practice – Web-to-print in printing house Point CZ

TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ 1–2/2014/č. 41/ročník 5
Příloha časopisu Typografia 1–2/2014/č. 1252/ročník 117
Odborný časopis českých polygrafů a typografů
Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343,
164 00 Praha 6
Adresa redakce Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6
www.typografiaz.cz
Fax 220 961 441
Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427
marsova.typografia@tercie.cz
Šéfredaktor Vladislav Najbrt
Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647
bohmov.typografia@tercie.cz
Předseda redakční rady Milan Maršo
Redakční rada Jaroslav Hruška, Milan Maršo,
Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal,
Jan Sehnal, Jiří Zápotocký
Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,
Lubomír Krátký
Obálka: Zuzana Brečanová
Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.
Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6
Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné
700 Kč + 15 % DPH
Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100
Komerční banka, pob. Praha 6
ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504
Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96
Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských
článků.

Obálka je vytištěna na stroji Xerox DocuColor 8080
na materiálu Xerox Premium Never Tear 120m. Příloha
je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA (vnitřní listy)
na papíře Xerox Colotech+ 100 gm². Papíry na toto číslo
Typografie digitální sponzorsky dodala společnost
XEROX CZECH REPUBLIC s.r.o., Vinohradská 151/2828
(vchod C), 130 00 Praha 3, T: 227 036 111, 800 126 126,
F: 227 036 555, E: cze.info@xerox.com, www.xerox.cz

Dne 27. listopadu 2013 v Hotelu Clarion Congress Hotel Prague uspořádala společnost Agfa Graphics N.V. akci s názvem Agfa Fórum 2013, kde byly formou krátkých prezentací představeny novinky v jejím sortimentu. Heslem dne bylo „Otevřete si vlastní webový obchod“ – účastníci byli seznámeni s možnostmi, které pro ofsetové tiskárny i signmaking přináší: Apogee StoreFront. Hosty programu byli Ing. Antonín Charvát ze společnosti Eizo Europe GmbH o.s., Alain Cormond z Agfa Graphics HQ, manažer rozvoje společnosti pro komerční software a Moataz Salah Eldin, Agfa Graphics N.V. region SEE, obchodní manažer pro InkJet systémy. V tomto článku vám přiblížíme nejzajímavější témata z Agfa fóra.

Agfa Fórum 2013 zahájil krátkým úvodem Jan Barták ze společnosti Agfa Graphics. Alain Cormond představil společnost Agfa Graphics a nastínil **5 hlavních trendů, které se dnes v grafickém průmyslu vyskytují:**

- Cloudové služby
- Integrace hybridních workflow systémů
- rozšiřující se mobilní publikování na trhu novin a časopisů
- Zaměření na obchod místo zaměření na výrobu
- Workflow systémy pro Sign & Display s integrovaným prostředím a specifickými nástroji

Cloudové služby jsou nákladově příznivá řešení, která nevyžadují investiční náklady, jsou odpovědí na rostoucí nároky současnosti, poznamenané krizí. Systémy mohou být otevřené, privátní nebo hybridní – Agfa Graphics nabízí nejen vlastní cloudové řešení, ale také infrastrukturu a podporu. Konkrétně se jedná o produkty Apogee StoreFront & Arkitex Eversify.



Antonín Charvát, Eizo Europe GmbH o.s.

Nabídka produktů tištěných digitálně stále poroste a nároky na automatizaci produkce budou také růst. Na trhu a v tiskárnách existuje mnoho zařízení, která je vhodné začlenit do workflow a připojit. Apogee se díky aktivní spolupráci s dalšími produkty stává integračním prvkem produkčního workflow. Agfa nabízí Apogee Prepress jako hub (centralizační prvek – poznámka redakce), který řídí hybridní infrastrukturu, umožňuje automatizaci zpracování, plánování výroby, přehled o zakázkách a přesměrování na další výstupní zařízení. Jedná se o otevřené integrované řešení s podporou JDF nebo JMF. Na trhu novin a časopisů se stále rozšiřuje mobilní publikování. Agfa Graphics nabízí systém Arkitex Eversify pro automatickou publikaci pro mobilní zařízení. Jak rostou potřeby a výroba se stává složitější, možnosti vyrábět různé formy produktů na různých zařízeních nutí tiskárny orientovat se více na obchod než na vlastní výrobu. MIS se stává řídicím systémem, v němž jsou zpracovány požadavky definované zákazníkem. Agfa nabízí otevřený systém, který lze integrovat s většinou MIS různých výrobců

Team Agfa Graphics, zleva: Moataz Salah Eldin, Alain Cormond, Jan Barták, Ladislav Pavliš, Libor Juříček a Michal Eisenkolb.



a který umožňuje flexibilní spojení s výrobním systémem.

Trendem jsou workflow systémy pro Sign & Display s integrovaným prostředím a specifickými nástroji, protože dřívější koncept, kterým bylo jen „ripování“ dat dnes již neobstojí. Někteří z dodavatelů nabízejí některé další moduly pro rozšíření funkcí, ale většinou jde o základní nástroje a nikoli kompletní workflow. Agfa Graphics představuje workflow :Asanti jehož základem je osvědčené předtiskové workflow Apogee Prepress s integrovanými nástroji, které umožní automatizaci, práci s barevností, propojení s dalšími produkty a další funkce.

Webový obchod s tiskovinami

:Apogee StoreFront Alain Cormond a Libor Juříček ze společnosti Agfa Graphics představili software Apogee StoreFront. Toto Web-to-Print řešení zjednodušuje a zrychluje konfiguraci webového obchodu jeho spuštění. Uživatel si v prostředí webového prohlížeče může přizpůsobit tiskoviny svým potřebám, je nastaven schvalovací cyklus objednávek a sledování objednávek. Systém sleduje skladové zásoby a náklady. Je možné si vybrat ze dvou typů webových obchodů: veřejného, který je dostupný na webu pro všechny současné i potenciální zákazníky, nebo uzavřeného, který je přístupný po přihlášení, určeného pouze pro B2B klienty nebo vybrané zákazníky. Apogee StoreFront umožňuje prodej nejen tiskovin ale i dalšího zboží např. reklamních předmětů. V administrátorském rozhraní lze zakázky dále zpracovávat a upravovat produkty. V systému je možné vytvářet šablony jednotlivých tiskovin např. vizitky, kam zákazník zadá proměnné údaje (kontakty na vizitce), grafické prvky a písmo je již přednastaveno.

Ladislav Pavliš zmínil přehled novinek v sortimentu Agfa Graphics. Antonín Charvát ze společnosti Eizo hovořil o špičkových grafických monitorech Eizo, které jsou kalibrované pomocí integrovaného kalibračního senzoru a jsou podporované v produktech Agfa Graphics. Monitory Eizo jsou tak velmi vhodné pro softproofing – kontrolu barevnosti tiskoviny na monitoru počítače.

Velkoformátové tiskárny Agfa V odpolední části programu představil Moataz Salah Eldin velkoformátová tisková zařízení Agfa – injetové tiskárny :Anapura a UV tiskárny :Jeti, které lze použít k potisku rolových i deskových materiálů. Na úvod byl zmíněn přehled grafických aplikací Sign & Display: billboardy, POP aplikace, out-of-home reklama, orientační

cedule, venkovní aplikace, bannery, vlajky, výlohy, polepy dopravních prostředků, výzdoba obchodů, značení a reklama na zastávkách MHD, 3D stojky před kinosály, lentikulární tisky. Velkoformátový tisk umožňuje také dekorování součástí interiéru např. koberců, nábytku, dveří... Kromě běžných deskových materiálů jako jsou kartony, lepenky, plastové desky a fólie lze na velkoformátových zařízeních Agfa potiskovat i dlaždice, dřevo, plátno, lentikulární fólie, okenní rolety nebo tapety. Závěrem bylo zmíněno široké portfolio tiskáren :Anapura a :Jeti.

Asanti workflow pro Sign & Display Ladislav Pavliš ze společnosti Agfa Graphics mluvil o workflow Asanti a systému Web-to-Print Asanti StoreFront pro signmaking. Trhy se sbližují. Dochází ke snižování nákladů tiskovin, celkový počet stránek se také snižuje, omezování nákladů zmenšuje rozměry archu, zvyšují se nároky na variabilitu – jsou realizovány lokální reklamní kampaně, adresové i jazykové mutace. Životnost publikací a potřeby jejich použití vyžadují kombinaci digitálního a ofsetového tisku.

V současnosti je workflow pro velkoformátový tisk obvykle manuální a rozdělené na izolované aplikace. Agfa Graphics nabízí automatizované PDF workflow s integrovanými nástroji navržené pro Sign & Display. Integrace do jednoho systému poskytuje výhodu konzistentního výstupu se spolehlivým zpracováním barev (CMS), bezpečným zpracováním transparencí a přetisků, společnými zdroji (písmo, ICC profily...). Výhody pro obsluhu jsou jednotné prostředí pro správu a zpracování zakázek a uživatelské prostředí v češtině. Flexibilně lze volit výstupní zařízení. Workflow Asanti pomáhá snižovat náklady, protože automatizace zamezí chybám a odpadá opakované zpracování zakázek. Nastavení zpracování zakázek

Libor Juříček, Agfa Graphics



Alain Cormond, Agfa Graphics

v přehledném uživatelském prostředí zcela nového klienta je snadnější a zakázky jsou rychleji hotové. Asanti je integrované workflow. Automatizovaný příjem dat probíhá přes Web-to-Print systém Asanti StoreFront. Specifické nastavení pro specifické použití poskytuje stabilní kvalitu výstupu a očekávaný výsledek při předpokládaných nákladech. Jednoduché použití ve všech směrech uspoří čas operátora. Zakázka je vytvořena v interaktivním a vizuálním uživatelském prostředí. Importovat lze soubory PDF, 8 bitové soubory JPEG a TIFF, u kterých lze upravit barevnost ještě těsně před tiskem. Asanti umožňuje export dat pro vyřezávací ploty, kalibraci s využitím spektrofotometrů, práci s přímými barvami s podporou tisku bílou barvou. Systém používá pro rendrování ověřenou technologii APPE (Adobe PDF Print Engine), která umožňuje přímé rendrování PDF a workflow je přizpůsobené potřebám Sign & Display.

Tiskové desky Michal Eisenkolb ze společnosti Agfa Graphics představil v závěrečném příspěvku nové trendy v oblasti výroby tiskových desek a také nové produkty. Kromě ekologických aspektů a stálého tlaku na snižování provozních nákladů, zdůraznil přínosy tiskové desky Azura TU a její srovnání s konkurenčními produkty. Nová deska Azura TU, určená pro vyšší náklady, umožní používání bezprocesní technologie i velkým tiskárnám. ×

Novoroční anketa

Začátek roku je pro mnoho z nás obdobím bilancování; hodnotíme svoje činy a rozhodnutí v roce minulém a zároveň si stanovujeme cíle do budoucna. A právě na tuto tematiku jsem se zeptala několika firem z polygrafické branže.

- 1 Jaký byl podle Vás rok 2013 pro polygrafický průmysl?
- 2 Co přinesl rok 2013 vaší firmě?
- 3 Jak vidíte budoucí rok 2014?
- 4 Jak hodnotíte Kurzové opatření ČNB ze dne 7. 11. 2013?

Ing. Marek Pavlišta, REP Tisk spol. s r.o.

- 1 Byl to krásný a pestrý rok, ostatně jako všechny předním. Mnoho věcí se podařilo, nějaké se nepodařily. Obor se mění a my s ním. A tak je to správně.
- 2 Spustili jsme nové web-to-print, získali PSO certifikaci, ISO certifikace, nainstalovali 7 nových strojů, změnili jsme obchodní model. Přinesl nám tedy mnoho práce a zábavy.
- 3 Bude pokračovat úbytek práce, tlak na cenu, čištění trhu. Měnit se bude také přístup klientů. Zvýší se důraz na rychlost a kvalitu služeb.
- 4 Tisk peněz (ať již se nazývá jakkoliv) považuji vždy za špatný.

Petr Vavřík, ředitel divize produkčního tisku Konica Minolta Business Solutions Czech

- 1 Rok 2013 byl pro polygrafický průmysl zlomový. Dlouhodobá destrukce marží na polygrafických produktech si začala vybírat první daň v podobě krachu jednotlivých tiskáren, reklamních a grafických studií. Problém mají především společnosti, které nevytvářely v minulosti fond na obnovu výrobních prostředků. Bohužel krachy a insolvence jednotlivých společností mají dopad i na jejich dodavatele. Některým dodavatelům to přineslo značné navýšení pohledávek – bohužel ve velké většině nevyhmatelné – a značné zhoršení cashflow.
- 2 Rok 2013 přenesl společnosti Konica Minolta jednoznačné potvrzení vedoucího postavení

na trhu produkčních strojů. Dokázali jsme nejen zopakovat prodejní čísla (prodané kusy, obraty i profit) jako v roce 2012, ale dokázali jsme je ještě navýšit o 11 %. Je až paradoxní, když si uvědomíme, že roční prodaný objem kusů konkurence číslo 3 v pořadí, prodá Konica Minolta za jeden průměrný měsíc prodeje. Celkově došlo k výraznému poklesu ceny servisních materiálůvých smluv, a to hlavně za barevné průjezdy bez omezení pokrytí.

- 3 Rok 2014 bude pokračováním trendů roku 2013. Dojde k „dočištění“ trhu díky konci činnosti pro další dlouhodobě podfinancované společnosti. Dojde ke stabilizaci cen jednotlivých polygrafických produktů. Pro Konica Minolta bude rok 2014 rokem změn. Měníme způsob práce se zákazníky pro segment produkčních strojů s cílem zlepšit odbornost a přístup ke každému zákazníkovi. Měníme a doplňujeme sortiment produkčních strojů Konica Minolta. A měníme a doplňujeme sortiment všech zařízení pro dokončovací operace v rámci tiskové výroby. Cíl všech změn je jasný – chápat a uspokojovat potřeby každého zákazníka v maximálním možném spektru.
- 4 Kurzové opatření ČNB nepřineslo absolutně nic pozitivního pro výhradní dovozce. Nutným promítnutím do konečných cen za výrobky a služby naopak zvýšilo ceny pro konečné spotřebitele a tím jen ubralo další volné peníze z trhu a v konečném důsledku oddálilo další obměny zařízení. Shrnutí a podtrženo –

celé opatření je kontraproduktivní a blokující další rozvoj obchodu.

Michael Kretek, výkonný ředitel, Tiskárna Grafico

- 1 Je možné jej považovat za další rok napjatého očekávání. Všichni dodavatelé se stále dušují, že již nebudou podporovat nesolventní tiskárny. Jak to tak vypadá, zřejmě takové v Česku ani nejsou :-(!
- 2 Víc než jsme si naplánovali :-)! Díky velmi dobré akviziční činnosti obchodního oddělení, která byla podpořena výbornými výsledky výroby, jsme plánovaný růst tržeb překročili o 4 %. 15% meziroční nárůst fakturace je možné považovat za velký úspěch. Z pohledu nových investic můžeme rok 2013 považovat – obzvláště v porovnání s lety minulými – za spíše podprůměrný. Soustředili jsme se na technologie pro knihárnu tak, abychom co nejvíce eliminovali nutné kooperace. V průběhu roku jsme zakoupili novou plně automatizovanou kombinovanou falcku Stahlfolder KH 82, vybavenou mimo jiné pneumatickou kapsou pro okénkový lom. Dále pak druhé řezací centrum Polar 115 Pro. Poslední investicí roku 2013 pak bylo dovybavení lepičky knižních hřbetů Horizon BQ470 o tryskové nanášení hřbetního (EVA) i bočního (PUR) lepidla. Jedná se o zařízení renomované firmy Robatech.
- 3 Čeká nás velmi náročná období. Hned z kraje roku budeme na stávající šestibarvový stroj Heidelberg Speedmaster CX



Marek Pavlišta



Petr Vavřík



Michael Kretek