

SENO TRÁVA

DF/PR/NR/JF/ZP/AR

OBSAH CONTENTS

- 2 Průzkum: Vztah mezi nákupčími technologií a koncovými uživateli
Survey: The relationship between technology buyers and end users
- 3 Anketa Digitální tisk a standardizace
Questionnaire Digital printing and Standardization
- 4 Firmy chtějí tisknout levně a barevně
Companies want to print cheap and color
- 4 Impromat oceněn jako nejstabilnější firma roku
Impromat awarded as the most stable company
- 5 Aktuality digitální
Digital actualities
- 7 Kalendář roku 2013 – 1. cena za digitální tisk:
Kalendář knižní vazba
Calendar of year 2013 – 1st price for digital printing:
Calendar Book Binding

TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ 6/2013/č. 36/ročník 4
Příloha časopisu Typografia 6/2013/č. 1247/ročník 116
Odborný časopis českých polygrafů a typografů
Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343,
164 00 Praha 6
Adresa redakce Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6
www.typografiac.cz
Fax 220 961 441
Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427
marsova.typografia@tercie.cz
Šéfredaktor Vladislav Najbrt
Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647
bohmov.typografia@tercie.cz
Předseda redakční rady Milan Maršo
Redakční rada Jaroslav Hruška, Jan Král, Milan Maršo,
Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal,
Jan Sehnal, Jiří Zápotocký
Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,
Lubomír Krátký
Obálka: Jan Zachariáš, Atelijèur Půda
Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.
Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6
Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné
700 Kč + 15 % DPH
Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100
Komerční banka, pob. Praha 6
ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504
Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96
Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských
článků.
Obálka je vytištěna na stroji Xerox DocuColor 8080,
na papíře Majestic Marble White 250 g/m². Příloha
je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA (vnitřní listy),
na papíře PlanoJet 100 g/m². Papíry na toto číslo
Typografie digitální sponzorsky dodala společnost
Papyrus Bohemia s.r.o., Distribuční centrum D1 East,
Na Dlouhém 80, 251 01 Říčany u Prahy – Jazlovce,
T: +420 323 612 540, F: +420 323 612 544,
E: prodej.cz@papyrus.com, www.papyrus.com

Průzkum: Vztah mezi **nákupčími** technologií a koncovými **uživateli**

Canon Europe, světový lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, odhalil mezeru v komunikaci a porozumění mezi těmi, kteří rozhodují o nákupu IT vybavení kanceláří a koncovými uživateli. Jejich rozdílná očekávání mohou vést ve svém důsledku až ke snížení hodnoty IT a celé organizace, přestože do IT organizace dlouhodobě investují. Tento fakt vzešel z nové celoevropské studie o vývoji trendů v oblasti kancelářské techniky.

Cílem nezávislého průzkumu, vypracovaného pro společnost Canon Europe, bylo pomoci nákupčím kancelářského vybavení lépe rozhodovat o tom, jaká kancelářská zařízení nejlépe splňují potřeby a očekávání koncových uživatelů. V rámci průzkumu bylo osloveno 1 671 koncových uživatelů a osob s rozhodovacími pravomocemi a dále realizováno 60 hloubkových rozhovorů. Bylo například zjištěno, že tištěné a elektronické dokumenty jsou i přes veškeré úsilí vynaložené na snížení spotřeby papíru v organizacích stále ústřední součástí našich pracovních životů. Nicméně způsob, jakým by zaměstnanci chtěli vytvářet a spravovat dokumenty, se díky zvyšující se flexibilitě pracovních podmínek mění. Jedná se zejména o mobilní připojení spolu s konzumerizací IT.

Podle průzkumu se organizace po celé Evropě brání poskytování technologií, které umožňují bezproblémovou práci na cestách. Chytrým telefonem či tabletem je vybavena pouze menšina zaměstnanců. Nicméně ti, kteří je používají, věří, že jsou pro jejich práci velice důležité. Většina respondentů také uvádí, že aby byli schopni optimalizovat produktivitu při práci v kanceláři i mimo ni, potřebují podporu a rady IT oddělení. Pouhá čtvrtina respondentů má pocit, že chápe všechny funkce svého kancelářského vybavení, což znamená, že jejich přínosy nejsou účinně komunikovány. Průzkum také odhaluje fakt, že se zaměstnanci cítí vyloučení z výběru technologií nakupovaných společností, místo toho aby byli aktivními členy při rozhodování.

„Technologie se neustále vyvíjejí s ohledem na potřeby uživatelů. V dnešních kancelářích je vývoj rychlejší než kdy dříve díky novým pracovním postupům, které pohánějí tyto změny,“ říká Matt Wrighton, marketingový manažer Canon pro Evropu

a Velkou Británií. „Pro správný chod organizace je důležité, aby jejich zaměstnanci cítili, že je o jejich potřeby postaráno. Pro výběr správného IT vybavení je nutné, aby osoby s rozhodovacími pravomocemi znali požadavky uživatelů. Dalším krokem je zaškolení uživatelů tak, aby IT vybavení bylo maximálně efektivně využíváno,“ dodal. Zachování bezpečnosti při práci s dokumenty je dalším problémem, který poukazuje na propast mezi tím, co koncoví uživatelé očekávají a co jim IT oddělení poskytuje. Více než dvě třetiny dotazovaných kancelářských pracovníků, kteří pracují s důvěrnými nebo citlivými dokumenty, má možnost je vytisknout na běžně přístupných zařízeních. Zaměstnanci předpokládají, že jejich organizace efektivně řídí bezpečnost dokumentů, avšak ve skutečnosti pouze méně než pět procent osob s rozhodovacími pravomocemi uvedlo, že při výběru tiskáren, kopírek a skenovacího hardware, byla bezpečnost jedním z faktorů.

„Je jasné, že propast mezi dvěma klíčovými stranami – zaměstnanci a IT odděleními, bude, pokud již není, škodlivá pro produktivitu na pracovištích,“ pokračuje Matt Wrighton. „Pro zaplnění této mezery a zajištění hodnoty investic do IT je nutné, aby koncoví uživatelé měli větší vliv na proces nákupu IT. Spojení se zákazníky, které umožní lépe pochopit jejich požadavky a potřeby v rané fázi nákupního procesu znamená, že kupující získá dosud nevyužitý potenciál a zůstane tak o krok napřed.“ „Pokud tento proces bude fungovat efektivně, má produktivita organizace potenciál být daleko vyšší, což vede k lepší návratnosti investic do IT řešení a celkově vyšším ziskům společnosti,“ uzavírá Matt Wrighton. ✕

1 Jakým způsobem je kontrolována kvalita výtisků na vašich digitálních tiskových strojích?

2 Jak hodnotíte úroveň standardizace digitálního tisku?

3 Co je potřeba udělat pro zvýšení úrovně standardizace kvality tištěných výrobků?

Martin Pilný, ředitel divize Produkční tisk, Konica Minolta Business Solutions Czech

1 U produkčních digitálních tiskových strojů Konica Minolta je každá instalace či servisní zásah zakončen standardizovanými postupy pro kontrolu kvality tiskového výstupu. Servisní technici jsou kvalitně zaškoleni a také opakovaně proškolení, aby našim zákazníkům zajistili konzistentní výstupy z produkčních tiskových strojů po celou dobu jejich životnosti.

2 Jsem přesvědčen o dostatečném množství ISO norem zabývajících se standardizací tiskového výstupu a to jak analogového, tak digitálního. Konica Minolta také nabízí zákazníkům možnost ověření kvality tiskového výstupu digitálních produkčních zařízení. Certifikace je prováděna nezávislou auditní společností, jež dlouhodobě zajišťuje profesionální ověřování kvality tisku ve shodě s ISO 12647-7 s referencí na ofsetový tiskový proces ve shodě s normou ISO 12647-2. Jde o jasné potvrzení splnění náročných kvalitativních požadavků pro naše klienty, kteří po úspěšné certifikaci navíc získají i dokonalý nástroj pro kontrolu svého tiskového stroje v průběhu jeho dalšího provozu, a tím i silnou konkurenční výhodu. Rostoucí zájem o tuto službu u našich zákazníků předznamenává také zvyšující se poptávku po standardizaci i do budoucna. Tiskové náklady jednotlivých zakázek a jejich frekvence budou vyvíjet sílící tlak na poskytovatele tiskových služeb k využívání stále sofistikovanějších nástrojů právě pro kontrolu a řízení kvality, a to i na několika strojích najednou. Bude tedy třeba zavádět nové postupy pro nastavení barevných referencí napříč tiskovými technologiemi, které jsou využívány k realizaci zakázek v provozu a on-line sledování kontroly kvality. Konica Minolta je však připravena

už dnes takové služby nabízet v plně profesionálním rozsahu a provedení.

3 To je nelehká otázka. Konica Minolta ustavičně zvyšuje úroveň svých produkčních tiskových strojů z pohledu tiskové kvality a především stability tiskového výstupu. Poskytujeme stále sofistikovanější nástroje na spektrální měření off-line i on-line ve strojích, dodáváme vlastní spektrální a denzitometrické měřicí přístroje do polygrafických provozů a využíváme i běžně dostupných řešení třetích stran.

Často se však při řešení barevné kvality potýkáme s problémy, které nejsou způsobeny našimi stroji. Nedostatky se opakovaně objevují zejména na straně zadavatelů a to již při přípravě dokumentů určených k tisku. Nejčastější jde o neznalost zákonitostí práce s jednotlivými objekty, ze kterých je dokument sestavován, a zásad při přípravě finálního datového souboru PDF. Poskytovatelé pak tyto problémy musí řešit výměnou personálu, protože právě kvůli nezpůsobilosti obsluhy dochází mnohdy k chybnému nastavení tiskového workflow nebo nesprávnému provádění jinak standardizovaných postupů, jako je například kalibrace tiskového stroje. Do budoucna je proto třeba neustále zvyšovat nároky na kontrolu tiskových PDF souborů a průběžně posilovat know-how personálu. Konica Minolta již více než dva roky nabízí komerční vzdělávací systém určený operátorům digitálních tiskových zařízení. Přes dvě stě padesát úspěšně vyškolených pracovníků a rostoucí zájem o tyto ryze praktické kurzy dokazují, že poskytovatelé tiskových služeb vnímají standardizaci stále významněji a mají o ni zájem. Znalosti z těchto školení jim mohou ušetřit čas a především peníze.

Roman Baloun, Product manager A3, WF, Pro, Impromat INT., spol. s r. o.

1 V zásadě to závisí od zákazníka. Každý má svou metodiku. Od srovnávacích výtisků a porovnání s cromalinovými nátisky, přes nátisky inkoustové, až po sofistikované porovnání s cílovým barevným profilem (Fogra Media Wedge). Kvalita, jako taková, je tedy často subjektivní, vztahovaná ke konkrétnímu typu úloh.

2 Na jednu stranu existují propracované standardy (ISO 12647 atd.), na druhou stranu jsou standardy tvořeny určitými zvyklostmi, kdy je např. výstup z ofsetu brán jako etalon. Navíc musíme počítat s proměnlivou kvalitou tiskových materiálů. Proto se pro zajištění očekávaného výsledku stále vychází spíše z lokálních zvyklostí a zkušeností, než z klasických standardů.

3 Důležitá je masivní osvěta odborné i laické veřejnosti ohledně používaných metod a standardů – z praxe totiž víme, že si pod pojmy kalibrace, barevná shoda a barevný profil každý představuje něco jiného.

Petr Jetel, Product Manager PSG, Xerox Czech Republic s.r.o.

1 Unikátní pro barevná tisková řešení Xerox, a to již od střední kategorie, je integrované měřicí zařízení umožňující rychlou a především automatizovanou kalibraci stroje. Navíc je ke každému barevnému produkčnímu tiskovému stroji dodáván externí spektrální fotometr. Standardní součástí softwarového vybavení tiskových serverů jsou nástroje na kalibraci a tvorbu ICC profilů. Celé tiskové řešení je koncipováno tak, aby umožňovalo poskytovateli tisku dosáhnout konsistentní tiskovou kvalitu, s co nejkratšími odstávkami nutnými pro seřízení stroje.

2 Současná generace produkčních digitálních tiskových strojů Xerox splňuje požadavky na kvalitu tisku definovanou platnými oborovými normami. Velmi však záleží na každém majiteli digitálního tiskového stroje jaký režim zvolí pro kontrolu kvality. Z praxe znám společnosti, které důsledně sledují kvalitu tisku pravidelně každý den. A v případě tisku důležité zakázky navíc operátor tiskového stroje znovu provádí rychlou kontrolu před zahájením její produkce. Obecně se však kontrole kvality nevěnuje tak vysoká pozornost, jak by bylo třeba.

3 Na tomto místě je potřeba poznamenat, že se jedná o celou škálu parametrů kvality tisku, které je nutné sledovat. Především se hovoří o barevnosti, ale například také konzistentnost tisku polotónů v ploše, umístění pozice tisku na archu, předozadní registrace, vyrovnání archu po průchodu fixační jednotkou a mohl bych ještě pokračovat dále. Xerox si je zvyšujících se nároků na kvalitu vědom a vybavuje své zařízení stále větším počtem nástrojů, aby bylo možné tyto nároky splnit. Vyzdvihnout bych chtěl především zvyšující se komfort, často již automatizovaných procesů nastavení, které nahrazují původní manuální nastavení velmi náročné na čas i přesnost. ×
Připravila Jitka Böhmová.

Martin Pilný



Roman Baloun



Petr Jetel



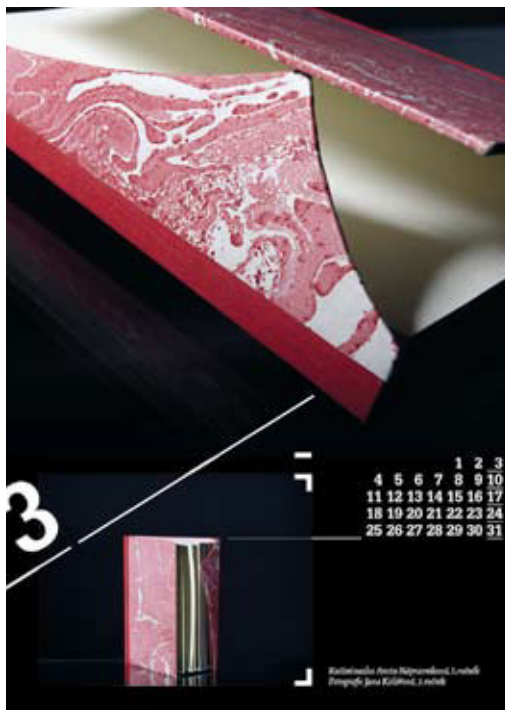
Kalendář **Knižní vazba**

První cenu za digitální tisk získal v soutěži Kalendář roku 2013 kalendář s názvem Knižní vazba, který vydala pražská Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická. Na vznik a inspirační zdroje kalendáře jsem se ptala pana ředitele a pedagogů školy.

VOŠG a SPŠG v Praze vydává každý rok kalendář s ukázkami prací svých studentů, proč byly tentokrát vybrány knižní vazby?

Jan Sehnal, ředitel školy, vyučující výtvarnou dokumentaci:

Umělecko-řemeslné vzdělávání a obory s ním spojené procházejí v současnosti krizí zájmu mladých lidí o tento typ práce. Při tvorbě školních kalendářů proto věnujeme zvýšenou pozornost propagaci našeho konzervátorského a restaurátorského oddělení. Z tohoto důvodu v posledních letech připravujeme kalendáře, které veřejnosti představují tento obor – ať již produkcí kalendářů s kopiemi knižních iluminací, které naši studenti vytvářejí, či – jako v letošním roce – fotografiemi uměleckých knižních vazeb. Vazby jsme letos zvolili i proto, že se při klauzurních pracích dlouhodobě daří našim studentům vytvářet technicky velmi kvalitní a výtvarně působivé kolekce. Chtěli jsme veřejnosti ukázat i tento rozměr práce studentů oboru konzervátorství a restaurátorství, který nese spolu s důkladným zvládnutím uměleckého řemesla i výrazný kreativní rozměr.



Knižní vazby nafotili studenti 3. ročníku oboru „užitá fotografie“ SPŠG pod vedením MgA. Ivany Fixlové. Nebylo obtížné vyfotit hotové tiskoviny?

Ivana Fixlová, vyučující fotografickou tvorbu žáků 3. ročníku, autorů fotografií v kalendáři:

Knižní vazby vyrobené v oddělení Konzervátorství vyfotografovali studenti 3. ročníku oboru Užitá fotografie a média jako součást mezioborové spolupráce. Tato spolupráce trvá již mnoho let. Studenti fotografie pomáhají při dokumentaci restaurátorské práce konzervátorů a naopak fotografové se učí vytvářet makety fotografických publikací pod dohledem odborných učitelů oddělení konzervátorství a restaurátorství, hlavně vedoucí oddělení paní Milany Vanišové. Při fotografování krásných vazeb využili naši studenti znalostí a dovedností získaných v pracovním vyučování pro fotografy pod vedením paní Heleny Márové a při výuce fotografické tvorby. Zúročili zde poznatky o osvětlování, podání materiálu, využití zajímavých detailů a kompozice. Materiálu bylo vytvořeno mnoho. Prošel pak náročným výběrem vhodným pro účely kalendáře.

Proč byla zvolena grafická úprava s kontrastním černým pozadím?

Pavel Hora, vyučující grafického designu, úpravce kalendáře:

Pro grafickou úpravu je důležité (mimo jiné) zvolit vhodnou tiskovou techniku s využitím jejích předností. Technika digitálního tisku umožnila negativní zobrazení slabých linií a věrnou reprodukci barevných fotografií. Patrná je i jemná odlišnost lesklého povrchu fotografií od matné plochy pozadí. Stroj Konica Minolta Bizhub Pro C65hc neklamal.

Jiří Císlar, vedoucí tiskového střediska:

Volba černého pozadí vyplynula z charakteru fotografií, tiskové techniky i typu tiskoviny. Tmavé pozadí většiny fotografií splývá s pozadím a nasvícené knihy vystupují z temného prostoru jako postavy na jevišti. Vyfotografovaný objekt tím nabývá dramatického vzezření, což u tohoto typu tiskoviny není na škodu (je to kalendář, ne odborná publikace). Krátké bílé linky jen lehce naznačují hranici formátů fotografií detailu a celku knihy.

Jste spokojeni s kvalitou digitálního tisku na stroji Konica Minolta bizhub Pro C65hc?

Jiří Císlar:

Digitální tisk na Bizhub Pro C65hc je v rámci standardního laserového tisku nejbližší většímu



barevnému gamutu fotografie. Součástí stroje je velmi kvalitní rastrovací jednotka Creo, která nám umožňuje velmi jemná ladění výsledného výstupu. Pro potřeby školy (malý objem tisků, velká variabilita tištěných podkladů) nám velmi vyhovuje. Právě z důvodu vyššího barevného rozsahu, který se blíží sRGB, jsme C65hc zvolili namísto jiných produkčních strojů, které byly vlastně jen simulátory ofsetu.

V čem spatřujete hlavní výhody digitálního tisku pro tisk kalendářů?

Jiří Císlar:

Výhodou je kvalita tisku, kterou jinými produkčními metodami nedosáhneme, a variabilita nákladu. Nemluvě o nižších skladových zásobách a okamžité možnosti dotisku v libovolném množství. ✕

