

125

TYPOGRAFIA
1888-2013

OBSAH CONTENTS

- 2 Řešení pro publikování dokumentů uvnitř firmy pomáhá zvýšit zisky
Solution for the publishing of documents in the company helps to increase profits
- 3 Dokončující zpracování po kotoučovém tisku map
Postpress after web printing of maps
- 4 Xerox oceněn nejen za společenskou odpovědnost
Xerox award not only for social responsibility
- 5 Aktuality digitální
Digital actualities
- 7 Představujeme řešení – Canon imagePROGRAF MFP M40 Solution
Introducing Solutions – Canon imagePROGRAF MFP M40 Solution
- 8 Papier s eleganciou prináša do kancelárií haute couture
Paper with elegance brings to the offices haute couture

TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ 1/2013/č. 31/ročník 4
Příloha časopisu Typografia 1/2013/č. 1242/ročník 116
Odborný časopis českých polygrafů a typografů
Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343,
164 00 Praha 6

Adresa redakce Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6
www.typografiacz.cz

Fax 220 961 441

Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427
marsova.typografia@tercie.cz

Šéfredaktor Vladislav Najbrt

Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647
bohmova.typografia@tercie.cz

Předseda redakční rady Milan Maršo

Redakční rada Jaroslav Hruška, Jan Král, Milan Maršo,
Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal,

Jan Sehnal, Jiří Zápotocký

Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,
Lubomír Krátky

Obálka: Vladislav Najbrt a Ondřej Cejnar

Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.

Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00
Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné
700 Kč + 15 % DPH

Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100
Komerční banka, pob. Praha 6

ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504

Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96

Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských
článků.

Příloha je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA

(vnitřní listy). Obálka je vytištěna na stroji

Xerox DocuColor 8080.

Řešení pro publikování dokumentů uvnitř firmy pomáhá zvýšit zisky

Canon Europe, světový lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, představil novou aktualizaci svého unikátního tiskového řešení pro publikování dokumentů v malých a středních kancelářích. iW Desktop ve verzi 3.0.1 umožňuje distribučním partnerům společnosti Canon přinášet zákazníkům přidanou hodnotu a zároveň těžit z nárůstu objemu tištěných dokumentů.

iW Desktop 3.0.1 umožňuje organizacím v kombinaci s multifunkčními zařízeními Canon imageRunner Advance jednoduše vytvářet uvnitř firmy profesionální a personalizované tištěné dokumenty.

Novinka je ideální pro všechny firmy, které tráví čas kompletací dokumentů, jako jsou návrhy, zprávy, informační balíčky a brožury, a potřebují zapůsobit profesionálním vzhledem materiálů.

iW Desktop šetří organizacím čas a náklady spojené s outsourcingem dokumentů.

iW Desktop je cenově dostupné a škálovatelné řešení, které přímo spolupracuje s multifunkčními tiskárnami Canon a tiskovými ovladači bez nutnosti dalších zařízení. To otevírá partnerům nové obchodní příležitosti k prodeji publikačních řešení Canon do malých i středních firem.

„Naši zákazníci stále kladou velký důraz na tištěné dokumenty. Průběžné výsledky naší studie¹ ukazují, že firmy sdílí třetinu tištěných dokumentů s klienty. A tyto dokumenty jsou často rozhodujícím faktorem úspěchu. Proto musí být v nejvyšší kvalitě, ať už se jedná o návrhy pro zákazníky nebo o marketingové brožury. iW Desktop 3.0.1 byl vyvinut s ohledem na požadavky zákazníků na kvalitní vnitřní publikování dokumentů a poskytuje

partnerům řešení, které je na trhu jedinečné,“ říká Daniel Míka, Office Product Business Development Manager společnosti Canon CZ. A dodává: „Podle našich testů umožňuje iW Desktop zvýšit počet dokumentů vytvářených uvnitř firmy. S iW Desktop uživatelé vytváří až o 37 % více barevných dokumentů uvnitř firmy, než když firma toto řešení nemá.² Novinka umožňuje partnerům nabízet šikovné řešení pro zdolávání každodenních výzev spojených s publikováním dokumentů a zároveň otevírá nové obchodní příležitosti.“

Nová funkce pro tisk variabilních dat je velmi intuitivní a umožňuje jednoduché propojení s excelovskými a CSV databázemi. Uživatelé tak mohou jednoduše přenést variabilní obsah, jako jsou loga a kontaktní údaje, a publikovat je v personalizované a profesionální kvalitě jako tištěné dokumenty či PDF a silet je se zákazníky. Uživatelé mohou také využít pro úsporu času šablony, které jsou dostupné na jedno kliknutí.

iW Desktop je kompatibilní se všemi kancelářskými stroji Canon a je ideální v kombinaci s tiskárnami s automatickým dokončováním, například řadou imageRunner Advance, která nabízí svazování, děrování, skládání a výrobu brožur. iW Desktop 3.0.1 umožňuje partnerům zvýšit příjmy prodejem komplexního řešení pro vnitřní publikování dokumentů, které kombinuje výkonný software i hardware. Partneři mohou nabídnout iW Desktop 3.0.1 také jako bezplatnou 45denní zkušební verzi. Vytvořit lze i speciální personalizované URL, které přesměruje uživatele na stránku partnera a vybědne k zakoupení plné licence po uplynutí zkušební doby. Canon iW Desktop je k dispozici ke stažení na adrese: <http://software.canon-europe.com> x

¹Canon pověřil nezávislou odbornou společnost pro výzkum trhu RS Consulting, aby provedla výzkum (s pracovním názvem: „Canon Office Insights“). Uvedené průběžné výsledky jsou na jeho základě. 729 koncových uživatelů a rozhodovacích orgánů po celé Evropě bylo dotazováno po internetu v průběhu září 2012.

²Na základě průzkumu z roku 2011, ve kterém Canon sledoval celkem 97 000 tiskových zařízení nainstalovaných v japonských malých a středních firmách. Uživatelé řešení iW Desktop publikovali v průměru o 37 % více barevných dokumentů na barevných tiskárnách s rychlostí tisku 20 až 29 stran za minutu a o 19 % více barevných dokumentů napříč všemi barevnými tiskovými stroji.

Xerox oceněn nejen za **společenskou odpovědnost**

Řadu ocenění za rok 2012 obdržel Xerox za společenskou zodpovědnost, etiku, ekologickou udržitelnost, inovace nebo etnickou rozmanitost.

Ředitelka společnosti Xerox, Ursula Burns, v nedávném rozhovoru uvedla: „Upřímně řečeno, společnostem, které považují společenskou zodpovědnost za nutné zlo, nechci věnovat svůj čas a pozornost, a to ani obchodní.“ Myšlenku Ursuly Burns naplňovala společnost Xerox v celém roce 2012, díky čemuž obdržela dlouhý seznam poct a ocenění zdůrazňujících úspěch společnosti.

Společenská zodpovědnost Časopis Fortune zařadil Xerox na třetí místo ve své výročním seznamu „nejobdivovanějších“ společností světa. Společnost Xerox, která se v seznamu objevuje v kategorii počítačového průmyslu, se v letošním roce posunula o jedno místo výše, přímo za firmy, jako jsou Apple nebo EMC.

Společnost Xerox se umístila na seznamu sta nejlepších společností magazínu Corporate Responsibility Magazine. Mezi kritéria pro umístění patří boj proti změnám klimatu, zaměstnanecké vztahy, životní prostředí, finance, správa, lidská práva a filantropie.

Etika Společnost Xerox byla jmenována institutem Ethisphere jednou ze světově nejetičtějších firem v rámci kategorie spotřební elektroniky pro rok 2012. Společnost Xerox je oceňována za zachování nejvyšších etických principů a na seznamu se objevuje každoročně od jeho prvního vydání před šesti lety.

Ekologická udržitelnost Společnost Xerox se umístila na 66. místě v analýze Newsweek Green, která hodnotí 500 největších amerických společností a srovnává jejich ekologickou stopu, firemní management a transparentnost s cílem určit ty, které se chovají k životnímu prostředí nejšetrněji. Americká agentura Environmental Protection Agency (EPA) označila společnost Xerox za jednoho z největších odběratelů zelené energie v oblasti technologií a telekomunikací. Zelená energie je elektřina vyráběná z obnovitelných zdrojů, jako jsou solární, větrné, geotermální, bioplynové a nízko dopadové hydro-elektrárny a neprodukuje žádný nárůst emisí skleníkových plynů. EPA také zařadila společnost Xerox na 14. místo mezi 20 největšími odběrateli zelené energie v oblasti technologií a telekomunikací.

Etnická rozmanitost Časopisem Black Enterprise byla společnost Xerox vybrán jako jedna ze 40 nejlepších společností pro etnickou rozmanitost v roce 2012. Xerox byl vybrán na základě průzkumu, který se zaměřil na čtyři oblasti: zaměstnaneckou základnu, vedoucí pracovníky, členy představenstva a etnickou rozmanitost u dodavatelů.

Z více než 800 společností byla společnost Xerox vybrána časopisem LATINA Style jako jedna z 50 nejlepších společností pro latinské Američany. Výroční zpráva oceňuje zaměření na rozmanitý nábor zaměstnanců a iniciativy v povyšování stávajících zaměstnanců.

Společnost Xerox získala skóre 100 procent na indexu korporátní rovnosti, který zveřejňuje The Human Rights Campaign, jako jedno z nejlepších míst pro práci lesbických, gay, bisexuálních nebo transsexuálních pracovníků. Společnost Xerox si drží 100 procentní hodnocení od počátku průzkumu před více než 10 lety.

Inovace Xerox byl jmenován jedním z nejlepších IT inovátorů v letošním žebříčku InformationWeek 500. Jde o výroční seznam inovativních uživatelů podnikových technologií. Společnost Xerox se umístila na 111. místě mezi 500 firmami oceněnými za IT inovace v roce 2012, což je významný posun z 210. místa v loňském roce.

Program ocenění Japan U.S. Business and Technology Awards prohlásil Xerox za vítěze zvláštního ocenění s názvem „Vynikající úspěch v japonsko-americké spolupráci v oblasti inovací.“ Ocenění bylo uděleno společnosti za 50 let jedinečného výzkumu a vývoje spolupráce s Fuji Xerox.

Xerox je přední světová společnost působící v oblasti řízení obchodních procesů a správy dokumentů s ročním obratem 22,5 miliardy USD. Široké portfolio technologií a služeb nabízí zákazníkům takovou míru podpory, díky které se mohou plně věnovat svému podnikání. Společnost Xerox dodává špičkové nástroje správy dokumentů a technologie pro produkční tisk, dále pak služby, software a originální spotřební materiál pro marketingovou a obchodní komunikaci i běžný kancelářský tisk. Prostřednictvím společnosti ACS, která je součástí firmy Xerox od února 2010, nabízí také široký outsourcing obchodních procesů a IT služeb, včetně zpracování dat, řízení lidských zdrojů, podpory procesů v oblasti financí a služeb nebo řízení vztahů se zákazníky, a to jak pro komerční firmy, tak i pro státní správu. 134 tisíc zaměstnanců společnosti Xerox pečuje o zákazníky ve více než 160 zemích světa. Více informací o společnosti Xerox naleznete na www.xerox.cz. ×

PŘEDSTAVUJEME ŘEŠENÍ

Canon **imagePROGRAF MFP M40** **Solution**

Společnost Canon Europe, světový lídr v oblasti digitálního zpracování obrazu, představila systém Canon imagePrograf MFP M40 Solution. Jde o řešení, které komplexně pokrývá workflow velkoformátového tisku, skenování, archivace a sdílení barevných i černobílých dokumentů.

Představené řešení zahrnuje velkoformátovou tiskárnu Canon imagePrograf, nový skener M40 připojený přes integrovaný stojan, výkonný software MFP a velký, snadno ovladatelný dotykový displej, který nabízí dynamické náhledy. Sestava je vhodná pro pracovní skupiny jakékoli velikosti, které se zabývají zpracováním technické dokumentace, od jejího skenování až po finální výstup. Jde zejména o zástupce segmentu AEC (Architecture, Engineering and Construction).

Díky univerzálním funkcím tisku a Scan-To-Copy/File/E-mail/Cloud Connectivity vyhovuje nové multifunkční zařízení požadavkům uživatelů kategorie CAD/GIS na rychlost a kvalitu práce. Řešení Canon imagePrograf MFP M40 dokáže skenovat předlohy o šíři až 40 palců, při rychlosti 13 palců za sekundu (monochromaticky). Zároveň využívá nové uspořádání snímacích senzorů CIS (Contact Image Sensor), které zajišťuje přesné a čisté snímání obrázků bez stínů v řádkovém zobrazení objektů a v reálném optickém rozlišení 1200 dpi. Díky tiskovému rozlišení 2400 x 1200 dpi a velikosti kapky inkoustu

4 pl snadno replikuje jemné linie a složité detaily. Navíc, technologie výměnných zásobníků inkoustu hot swap umožňuje nahrazení dané barvy bez přerušení probíhajícího tiskového procesu. Software SmartWorks MFP, který lze ovládat prostřednictvím 22palcového intuitivního dotykového displeje, podporuje dávkové zpracování skenovaných předloh, což výrazně zvyšuje efektivitu použití. Zařízení nabízí i vestavěný pevný disk* s kapacitou 250 GB, na nějž je možno ukládat soubory ve formátech PDF, JPEG a TIFF. Canon imagePrograf M40 nabízí širokou variabilitu konfigurací. Uživatelé si mohou řešení přizpůsobit zcela podle vlastních potřeb. imagePrograf M40 je kompatibilní s pěti velkoformátovými tiskárnami z řady Canon imagePrograf. Konkrétně jde o modely iPF750, iPF815, iPF825 a nedávno představené iPF760 a iPF765.

„Dříve byli architekti, inženýři a stavbaři primární skupinou uživatelů řešení pro velkoformátové skenování a tisk. Průběžně se ale objevuje mnohem více oblastí nasazení, a proto očekáváme podstatný růst trhu. Vyšší využití velkoformátového zpracování obrazu indikujeme u společností ze segmentu utilit, u firem zabývajících se těžbou a dopravou ropy a plynu nebo u vládních institucí, jež například plánují výstavbu měst. Všechny tyto organizace potřebují skenovat, archivovat a přetiskovat plány a technické výkresy,“ doplnil Yuichi Miyano, ředitel divize velkoformátového tisku společnosti Canon Europe.

„Portfolio společnosti Canon se zaměřuje na tuto poptávku. Nový systém imagePrograf M40 představuje dostupnou volbu pro vysoce kvalitní velkoformátové skenování a tisk. Lze jej snadno ovládat a i díky tomu jde o velmi všestrannou investici pro jakýkoli podnik, který chce zvýšit produktivitu zpracování svých obrazových vstupů a výstupů,“ doplnil Yuichi Miyano.

Řešení Canon imagePrograf MFP M40 bude u autorizovaných partnerů firmy Canon dostupné od ledna 2013. Více informací najdete na stránkách společnosti Canon, konkrétně na http://www.canon-europe.com/for_work/products/large_format_printers/index.aspx. ✕

Podle tiskové zprávy z 15. ledna 2013.

*250 GB pevný disk tiskárny není dostupný ve všech konfiguracích

Řešení Canon imagePrograf MFP M40 Solution zahrnuje velkoformátovou tiskárnu Canon imagePrograf, nový skener M40 připojený přes integrovaný stojan, výkonný software MFP a velký, snadno ovladatelný dotykový displej, který nabízí dynamické náhledy.

