

drupa



2 Ženy v tiskárnách a médiích – Anketa Personalistika v tiskárnách #2

Women in printing houses and media – Questionnaire Human Resources in printing houses #2

3 drupa 2012: Digitální tisk sbírá síly
drupa 2012: Digital printing gathers speed

5 Digitální tisk na drupě ve fotografiích
Digital printing on drupa in in photographs

6 25. Mezinárodní bienále grafického designu Brno 2012
25th International Biennale of Graphic Design Brno 2012

8 Canon a Océ společně na veletrhu drupa
Canon and Océ together on trade fair drupa

9 Aktuality digitální
Digital actualities

11 Xerox na veletrhu drupa 2012
Xerox on the trade fair drupa 2012

11 PR Xerox Natírané papíry v nejvyšší kvalitě
PR Xerox high quality coated papers

TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ 5/2012/č. 24/ročník 3

Příloha časopisu Typografia 5/2012/č. 1235/ročník 115

Odborný časopis českých polygrafů a typografů

Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343,

164 00 Praha 6

Adresa redakce Tuchoměřická 343, 164 00 Praha 6

www.typografia.cz

Fax 220 961 441

Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427

marsova.typografia@tercie.cz

Šéfredaktor Vladislav Najbrt

Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647

bohmova.typografia@tercie.cz

Předseda redakční rady Milan Maršo

Redakční rada Jaroslav Hruška, Jan Král, Milan Maršo,

Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal,

Jan Sehnal, Jiří Zápotocký

Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,

Lubomír Krátky

Obálka: Vladislav Najbrt a Ondřej Cejnar

Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.

Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné

700 Kč + 14 % DPH

Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100

Komerční banka, pob. Praha 6

ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504

Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96

Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských

článků.

Příloha je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA

na papíře Xerox Colotech+ Coated 170 g/m²

(vnitřní listy). Obálka je vytištěna na stroji

Xerox Docucolor 8080 na papíře Xerox Colotech+ Coated

250 g/m². Papír na toto číslo sponzorsky dodala

společnost Xerox Czech Republic s.r.o.,

Vinohradská 151/2828 (vchod C), 130 00 Praha 3,

T 227 036 111, 800 126 126, F 227 036 555,

E cze.info@xerox.com, www.xerox.cz

Personalistika v tiskárnách #2

Pokračování ankety ze strany 4.

- 1 Jakým způsobem sháníte nové pracovní síly? (inzeráty tištěné, inzeráty na webu, odborné školy, úřady práce, personální agentury, personální servery, brigádníci...)
- 2 Na kterou pozici se nejhůře shání dobrý pracovník a o kterou je naopak velký zájem?
- 3 Co vnímáte jako největší problém při hledání nových pracovních sil?
- 4 Pokud přijímáte ženu, ptáte se jí na její rodinný stav a děti?
- 5 Funguje ve vaší firmě rovné odměňování žen a mužů za stejnou práci?

Ing. Vanda Tumpachová

personalistka, mzdová účetní, PBTisk a.s.

- 1 Úřad práce, inzerát tištěný, inzeráty na webu, personální agentury.
- 2 Každá specifická pozice, která vyžaduje dlouhodobou praxi pro zvládnutí dané problematiky, je obtížně obsaditelná.
- 3 Najít kvalifikovaného a zodpovědného zaměstnance pro danou pozici.
- 4 Na děti ano, ale ne z důvodu diskriminace, ale pro to, že se jedná o třísměnný provoz a tato podmínka je pro mnohé ženy s malými dětmi nepřijatelná.
- 5 Ano.

Mgr. Petr Čejchan, výrobní ředitel, Integraf s.r.o.

- 1 Většinou preferujeme inzeráty v místním tisku, žádosti na úřadu práce a výjimečně na personálních agenturách. Jinak si vedeme vlastní, pravidelně aktualizovanou databanku uchazečů o zaměstnání.
- 2 Sehnat kvalitní zaměstnance je problém mnoha pozic. V polygrafii se jedná o spoustu technicky odborných profesí (tiskař, operátor Pre-press, technolog), kde hrají velkou roli zejména praktické zkušenosti. Zájem je v našem regionu v podstatě o každou práci, otázkou však je kvalita lidí.
- 3 Malé praktické zkušenosti uchazečů, nepřiměřené finanční požadavky u mladších uchazečů, neznalost IT a malé sebevědomí u starších uchazečů.



Ivana Lužáková

4 Na rodinný stav a děti se v rámci pohovoru ptáme každého uchazeče. Stejně tak se ptáme na vzdělání, pracovní zkušenosti, znalosti, zájmy, případná zdravotní omezení, atd. Zaměstnavatel by měl vědět o potenciálním zaměstnanci vše, co může v budoucnu mít vliv na vzájemnou spolupráci.

5 Pokud na některé profese pracují muži i ženy, rozhodují o výši jejich odměny zejména schopnosti zaměstnance, délka pracovního poměru a loajlnost k firmě.

Ing. Ivana Lužáková

vedoucí oddělení Human Resources
Slovenská Grafia, a.s.

- 1 Personálne potreby našej spoločnosti riešime predovšetkým využitím našich vlastných zdrojov. Nie vždy je však možné tieto potreby takýmto spôsobom uspokojiť. V takom prípade pristupujeme k inzercii na kariérových webových portáloch. Služby personálnych agentúr v oblasti recruitingu nevyužívame, spolupracujeme však s agentúrami dočasného zamestnávania pri personálnom zabezpečení pomocných prác vo výrobe využitím brigádnikov.
- 2 Z našich skúseností vieme, že najťažšie sa obsadzujú špecializované pozície polygrafického zamerania, predovšetkým knihár, technolog, kvalítar. Súčasne však pociťujeme problémy aj pri obsadzovaní pozícií prierezových odvetví. V dnešnej dobe získať do svojich radov kvalitného účtovníka, prípadne obchodníka so skúsenosťami z polygrafického prostredia je doslova umenie. Nie náročné je obsadzovanie pozícií, ktoré nevyžadujú odbornú kvalifikáciu, ako pomocný robotník vo výrobe, v expedícii, prípadne skladoch.
- 3 Pri hľadaní nových pracovních síl sa pravidelne stretávame zo základným problémom, a tým je odborná kvalifikácia uchádzačov. Žiaľ v poslednom období odborné školy vychovávajú málo absolventov, a to naša spoločnosť výrazne pociťuje najmä pri prirodzenej generačnej obmene zamestnancov.
- 4 Pri prijímacích pohovoroch sa vyhýbame otázkam, ktoré by mohli uchádzačky považovať za diskriminačné, preto otázky smerované na rodinný stav a deti nekladáme. Pri pohovoroch však nedokážeme zabrániť tomu, keď je uchádzačka úprimná a sama nám tieto informácie poskytne bez ohľadu na to, či sme sa jej na to opýtali.
- 5 V našej spoločnosti uplatňujeme rovnocenné odmeňovanie bez ohľadu na pohlavie. Princípom systému odmeňovania, ktorý máme v našej spoločnosti zavedený, je riadenie pracovného výkonu, a nie pohlavie zamestnanca. ✕

drupa 2012: Digitální tisk sbírá síly

První digitální tiskové systémy, se v grafickém průmyslu objevily před více než dvaceti lety. Tehdy byly často vysmívány a odmítány na základě nízké rychlosti a nedostatečné kvality tisku. Nicméně tato technologie dnes patří do tiskového procesu v mediálním průmyslu, který mění mimo jiné vliv internetu a mobilních zařízení, a pohybuje se v oblasti malonákladových, individualizovaných tisků a tisků na vyžádání v jednotkách kopií např. fotoknih – to je dnes digitální tisk. drupa 2012 potvrdila, že digitální tisk je rovnocenným partnerem tisku ofsetového a stále se zdokonaluje a inovuje. Následující řádky Vás stručně seznámí s tím, co bylo na veletrhu drupa 2012 k vidění v oblasti digitálního tisku.



(1)

Canon (1) vystavoval na stánku s rozlohou 3750 m² spolu se svým kolegou, členem skupiny Canon, společností Océ. Obě společnosti ukázaly technologie od fotografování přes tisk až k finálnímu výstupu. Jednotlivé oblasti stánku nabízely informace pro poskytovatele tiskových služeb a komerční tiskárny o službách s přidanou hodnotou, které Canon nabízí, jako je obchodní program Essential Business Builder. Nový kotoučový stroj Océ Colorstream 3700 byl jedním z produktů, které byly prezentovány. Další oblasti stánku se zaměřují na růstové trhy crossmedia a fotografický tisk. Na stánku mohli návštěvníci názorně vidět, jak se statický digitálně tištěný produkt může stát součástí interaktivní komunikace a jak mohou uživatelé vytvářet kompletní marketingovou kampaň s využitím zařízení jako je např. smartphone. Společnost **Fujifilm (2)** představila celou řadu technologií, produktů a řešení. Patří mezi ně nová technologická studie pro obalový tisk ve formátu B2. Pomocí některé ze základních technologií Jet Press 720, což je komerční inkoustový tiskový stroj, je nový tiskový systém určený pro nízko objemovou výrobu skládacích krabiček. Fujifilm také pro tento tiskový stroj vyvinul UV inkoust pro inkoustové tiskárny, známý jako Vividia. Podle společnosti, byl tento inkoust vytvořen pro rostoucí počet jednopřechodových inkoustových strojů, stejně jako pro výrobu krabiček. To bylo na drupě také předvedeno. Společnost Fujifilm také vystavila novinky v oblasti technologií tiskových hlav. Fujifilm vyvinul Dimatix jednopřechodovou SG-1024 tiskovou hlavu, která nabízí vysokou hustotu trysek.



(2)

Heidelberg (3) rozšířil svou spolupráci se společností Ricoh a prodává řadu digitálních tiskových řešení pro reklamu a tisk obalů pod názvem Heidelberg Linoprint. Digitální tiskové systémy Linoprint C 901 a C 751 jsou prezentovány s novým programem Prinect Digital Print Manager. Volitelná integrace do workflow tiskového plánu vytváří hladký hybridní workflow mezi ofsetovým a digitálním tiskem. Prinect Digital Print Connector, který je také nový, umožní digitální stroje od společností Canon, HP, Kodak a Xerox nadále integrovat do systému Prinect Workflow. Pod názvem Heidelberg Linoprint L, bude Heidelberg v budoucnu nabízet inkoustové systémy od CSAT pro tisk štítků, blistrů a filmů. Je to drop-on-demand systém pro tisk malo až středněformátových štítků a filmových pásů.

Hewlett-Packard (HP) ukazuje celou řadu nových digitálních tiskových systémů na prostoru 4952 m², který byl největším výstavním prostorem s digitálními tiskovými technologiemi na veletrhu drupa. HP Indigo Digital Press 10000 je plnobarevný archový tiskový stroj formátu B2 který je schopen vytisknout 3450 archů/hod. V EPM režimu,

(3)



kteřý využívá k plnobarevnému tisku jen tři barvy, je schopen vyšších rychlostí a to až 4600 archů/hod. Další nové digitální stroje jsou HP Indigo 5600 Digital Press, HP Indigo 7600 Digital Press a Indigo W7250 Digital Press. HP Indigo Digital Press 20000 je kotoučový systém pro tisk flexibilních obalů. HP Indigo Digital Press je 30000 kotoučový systém pro aplikace skládačkových obalů s inline primingovou jednotkou a má schopnost zpracovávat substráty silné až 600 mikronů. Uživatelé z řad výrobců obalů a etiket měli zájem i o digitální tiskové systémy HP Indigo WS 4600 a W6600. HP T 210, T 360 a T 410 jsou nové kotoučové inkoustové modely.

Kodak předvedl digitální tisková řešení, včetně nového stroje Prosper 6000 XL. Podle Kodaku tiskne rychlostí téměř 305 m/min. a je určen pro měsíční objem 160 mil. čtyřbarevných stran A4. Nový Prosper S 30 je přítiskový systém, který nabízí rychlost 914 m/min. při tisku hybridních tiskových aplikací. Nový digitální Thimsons T-Press používá technologii inkoustového tisku Kodak Stream. Kodak také představil program pro hodnocení papíru volitelný Image Optimazer Station (IOS). Nexpress ukáže, jak lze produkovat tisky zlatou barvou s požitím páte tiskové jednotky. Kodak také ukázal vzory pro perleťové matný nebo lesklý tisk a neonově růžovou barvu, jako možnosti páte tiskové jednotky. K dispozici byla nová inline UV lakovací opce pro Nexpress SX stejně jako byly prezentovány široký formát, tisk fotoknih, dokončovací možnosti a dimenzionální tisk.

Konica Minolta (4) předložila své kompletní portfolio tiskových řešení, od základních systémů přes střední až po vysokoobjemové systémy. Prototyp

(4)



(5)

inkoustového digitálního tiskového systému vyvinutého ve spolupráci s Komori ukázala Konica Minolta poprvé. Konica Minolta Sensing, Inc. a její zařízení pro měření barev byla také začleněna do výstavního konceptu.

Landa (5) Benny Landa, zakladatel Indiga a majitel Landa Corporation, představil své digitální nanografické tiskové stroje. Portfolio zahrnuje archové a kotoučové modely, které mohou tisknout vše v až osmi barvách pomocí Landovy nano-ink. Nabízejí široký barevný rozsah a perfektní pokrytí prakticky na jakýkoli natíraný i nenatíraný materiál. Tento druh tisku nevyžaduje žádné speciální primování papíru nebo jeho předběžné zpracování. Základem jsou nově vyvinuté nano-barvy, které jsou vhodné pro použití v komerčním, obalovém a publikačním segmentu trhu. Podle Landy, kombinují nanografické tiskové stroje všestrannost digitálního tisku s kvalitou a rychlostí ofsetového tisku a to při zachování velmi nízké ceny za jednu stránku.

Ricoh ukázal své kompletní portfolio pro digitální produkční tisk. Exponáty

zahrnují Ricoh Total-Flow řešení, Ricoh Pro C901 Graphic Arts Edition, digitální barevný produkční tiskový systém Ricoh Pro C751 a Info-Print 5000.

Ricoh zároveň uvádí na trh svůj nový Carbon Balanced Printing Programme. Byly také prezentovány další generace Ricoh Business Driver Programme a nové velkoformátové barevné tiskové zařízení Afficio CW2200 SP.

Zeikon (6) kromě jiných tiskových výrobků představil novou řadu digitálních strojů Zeikon modely 8500, 8600 a 8800, které nahradí starší tiskové systémy Zeikon 5000, 6000 a 8000. Ty jsou vybaveny novým režimem optimalizace toneru. Maximální šíře tisku těchto systémů je 504 mm a jsou schopné zpracovat i tenké papíry s gramáží pouhých 40 g/m². To by mělo znamenat, že tiskové stroje Zeikon 8500, 8600 a 8800 jsou vhodné nejen pro výrobu transakčních dokumentů, ale i pro tisk knih, stejně jako pro menší zakázky v maloobchodním segmentu a POS aplikace.

Xerox (7) představil sortiment společnosti zahrnující digitální produkční tiskové stroje, počínaje Xerox Colour 550/560 až po Ci-Press 500, kotoučový inkoustový systém, který tiskne s inkousty na vodní bázi. Nová řada černobílých tiskových systémů se hodí pro výrobu malonákladových a středně nákladových zakázek: jsou to D95/D110 a D125, stejně jako D110/D125, které se podle Xeroxu skvěle hodí pro tisk knih na vyžádání tzv. book-on-demand a výrobu katalogů s proměnlivým obsahem na základě požadavků konkrétního zákazníka. Návštěvníci měli možnost vidět na stánku v rámci Application Conversation Stations, jak mohou vyrábět a prodávat ziskové tiskové zakázky. x

(6)



(7)

