



TYPOGRAFIA DIGITÁLNÍ  
10/2011 Č. 17 • ROČNÍK 2

Obsah

Contents

2 Tisková zařízení pro tisk fotoknih

Printing equipment to print photo books

4 Kurt K. Wolf

Pro které trhy se hodí nové vysoce výkonné inkoustové tiskové stroje?

For markets that fit the new high-performance inkjet printing machines?

6 Aktuality digitální

Digital actualities

8 Fotografování a tisk ve výjimečné kvalitě Canon

rozšiřuje řady IXUS, PowerShot a PIXMA

Photographing and printing of exceptional quality Canon expands IXUS, PowerShot and PIXMA

**Typografie digitální 10/2011/č. 17/ročník 2**

Příloha časopisu Typografie 10/2010/č. 1228/ročník 114

Odborný časopis českých polygrafů a typografů

Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

Adresa redakce Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

www.typografiaz.cz

Fax 220 961 441

Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427

marsova.typografia@tercie.cz

Šéfredaktor Vladislav Najbrt

Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647

bohmov.typografia@tercie.cz

Předseda redakční rady Milan Maršo

Redakční rada Jaroslav Hruška, Jan Král, Milan Maršo,

Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal, Jan

Sehnal, Alan Záruba, Jiří Zápotocký

Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,

Lubomír Krátky

Obálka: Kantor's Creative Club

Koncepce úpravy vnitřních stran Boris Meluš

Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.

Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné

700 Kč + 10% DPH

Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100

Komerční banka, pob. Praha 6

ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504

Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96

Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských článků.

Příloha je vytištěna na stroji Xerox Nuvera 200 EA

ve společnosti Agentura 5 s.r.o., na papíře

Xerox Colotech+ Natural White 160 g/m<sup>2</sup> (obálka)

a Xerox Colotech+ 160 g/m<sup>2</sup> (vnitřní listy)

# Tisková zařízení pro tisk fotoknih

**1 Který z vašich barevných tiskových strojů se nejlépe hodí pro tisk fotoknih a fotopublikací?**

**(uveďte prosím tiskové rozlišení, tiskovou rychlost v str. A4/min. oboustranně, minimální a maximální formát potiskovaného materiálu, rozsah gramáží potiskovaného materiálu v g/m<sup>2</sup>)**

**2 Jaké mají tato zařízení možnosti on-line dokončování?**

**3 Dodáváte i software umožňující tvorbu fotoknih?**

**4 Nabízíte papíry speciálně určené pro tisk fotoknih?**

**5 Máte pro tiskaře, kteří se chtějí věnovat tisku fotoknih nějakou speciální obchodní nabídku/program/balíček?**

**Jakub Eremiáš, Impromat CZ spol. s r.o., distributor Ricoh**

**1** Nejvhodnější je RICOH Pro C901, s rozlišením tisku 1200 dpi, s rychlostí 90 stran A4/min. oboustranně napříč všemi gramážemi, s minimálním 140 x 182 mm a maximálním formátem potiskovaného materiálu 330 x 488 mm, a gramáží od 60 do 300 g/m<sup>2</sup>.

**2** Zařízení lze vybavit on-line šitou vazbou V1 včetně ořezu, kroužkovou vazbou nebo lepenou V2 vazbou. Vše plně automatizované bez potřeby lidského zásahu.

**3** Dobrou zkušenost máme například se SW Album Maker od MPhoto Ltd.

**4** Ne.

**5** Ne, ke každému potenciálnímu zákazníkovi přistupujeme zcela individuálně, což je, z našeho pohledu, jediná možná cesta.

**Michal Toman, Océ-Česká republika, s.r.o.**

**1** Z naší nabídky se pro tisk fotoknih a fotopublikací nejlépe hodí stroje řady Canon imagePRESS C7010VP a Canon imagePRESS C7010VPS. Celkem se jedná o 6 modelů v rychlostech 60–70 A4/min, rozlišení 1200 x 1200 dpi s 8 bitovou barevnou hloubkou. Ze všech zásobníků lze tisknout oboustranně na gramáže 60 až 325 g/m<sup>2</sup>, maximální potisknutelný formát 330 x 488 mm. Modely z řady Canon imagePRESS C7010VP mohou být řízeny kontroléry EFI nebo Creo, modely Canon imagePRESS C7010VPS jsou řízené kontrolérem Océ PRISMAsync.

**2** Všechny modely je možno vybavit in-line vazbou V1 s možností čelního ořezu nebo

Barevný digitální tiskový stroj RICOH Pro C901





Barevný digitální tiskový stroj Canon imagePRESS C7010VP



Barevný digitální tiskový stroj Canon imagePRESS C7010VPS

trojořezu, dále pak vazbou V2 (s trojořezem), nebo velkokapacitním stohováním s tiskem na vozík a odsazováním. Dále je možné zařízení vybavit in-line profesionální děrovací jednotkou, která zajistí naděrování pro nejčastěji používané druhy vazeb. Všechny zmíněné finišery je možné libovolně kombinovat.

**3** Samotný SW pro tvorbu fotoknih nedodáváme.

**4** Pro fotografické aplikace máme v portfoliu Océ Photogloss Paper, který je k dispozici v gramážích 160 g/m<sup>2</sup> a 210 g/m<sup>2</sup>. Dále je pro tisk fotopublikací možné využít oboustranně potahované papíry Océ Top Coated Pro Silk a Océ Top Coated Pro Gloss v gramážích 115, 155 a 210 g/m<sup>2</sup>.

**5** Océ jako poskytovatel komplexních tiskových řešení vždy nabízí řešení pro každého zákazníka ušité na míru přesně dle jeho potřeb. Na základě diskuze s našimi klienty se vždy snažíme najít vhodný mix SW a HW komponent, které umožní našim klientům poskytovat prvotřídní služby.

#### Martin Böhm, Konica Minolta Business Solutions Czech, spol. s r. o.

**1** Všechny barevné produkční stroje Konica Minolta lze použít pro tisk fotoknih a fotopublikací. Vysoké rozlišení 1200 x 1200 dpi (8bit), rychlost tisku 60 až 80 stran A4/ min., formát

potisknutelného média od 100 x 140 mm do 330 x 487 mm s možností uživatelského formátu, potisknutelná gramáž od 64 do 350 g/m<sup>2</sup> – to vše umožňuje využití modelů bizhub PRESS C8000/ C7000/ C6000 pro tisk fotografií a následnou tvorbu fotoknih a jiných fotografických produktů. Mimořádné postavení mezi současnými laserovými tiskárnami má však světově unikátní model Konica Minolta bizhub PRESS C70hc, využívající high-chroma tonery a umožňující tisknout v rozšířeném barevném prostoru blízkém „fotografickému“ barevnému prostoru sRGB.

**2** Všechny produkční tiskové stroje Konica Minolta mohou být doplněny o in-line dokončovací zařízení, umožňující děrování, sešívání 1 nebo 2 svorkami, vazbu V1 a V2, popřípadě skládání až 6 různými druhy skladů.

**3** V případě zájmu zákazníka může dodat Konica Minolta i software pro tvorbu fotoknih.

**4** Konica Minolta spolupracuje s předními distributory tiskových médií pro Českou republiku. V jejich portfoliu existuje celá řada zajímavých médií vhodných pro digitální laserový tisk fotografií a nejedná se pouze o lesklý natíraný papír ale i o další speciální média (perleťové, barevné, se strukturou, apod), která vytvářejí v kombinaci s tištěnou fotografií velmi zajímavé efekty. Konica Minolta má k dispozici vzorník těchto médií s ukázkami potisku, tak aby si zákazník mohl snáze představit, jaké možnosti mu tiskové technologie Konica Minolta nabízejí.

**5** Konica Minolta se segmentu digitálního tisku fotografií věnuje už delší dobu, především proto, že v podobě modelu bizhub PRO 70hc s tiskem v barevném prostoru sRGB vlastní unikátní tiskovou technologii, využitelnou především v oblasti tisku poloprofesionální a profesionální fotografie. Stále větší počet majitelů digitálních zrcadlovek generuje stále větší poptávku nejen na masový tisk „fotografií z dovolených“ ale také na kvalitní a přitom cenově dostupný tisk fotografií s vyššími nároky na barevnou věrnost, opakovatelnost a flexibilitu v konečném zpracování. Konica Minolta proto připravila pro zájemce ze strany poskytovatelů tisku kompletní podnikatelský plán pod obchodním názvem sRGBprint. V rámci tohoto projektu jsou budována na území ČR certifikovaná pracoviště, která jsou kompletně navržena pro příjem, kontrolu, zpracování a tisk fotografií ve vysoké kvalitě a za tím účelem vybavena špičkovými zobrazovacími, tiskovými i dokončovacími technologiemi. Pracoviště jsou provozována samostatnými subjekty, které projevily o účast v projektu zájem a splňují požadovaná kritéria. Obsluha pracoviště je podrobně proškolená a seznámena s pravidly pro jeho užívání a systémem kontroly kvality. Před zařazením pracoviště sRGBprint do celorepublikové sítě pracovišť sRGBprint, musí projít profesní certifikací provedenou nezávislou certifikační autoritou. Další informace pro zájemce jak z řad poskytovatelů (tiskařů), tak zadavatelů (fotografů) je možno najít na [www.srgbprint.cz](http://www.srgbprint.cz) ×

Barevný digitální tiskový stroj Konica Minolta bizhub PRESS C70hc



# Pro které trhy se hodí nové vysoce výkonné inkoustové tiskové stroje?

Zatímco na počátku to byl ještě elektrofotografický tonerový tisk, je to nyní inkoustový tisk, kterému se nyní díky jeho výrobní rychlosti slibuje vysoký růstový potenciál. V prvním titulu tohoto seriálu bylo představeno použití inkoustového tisku pro smluvní nátisky, vyřazovací archy a tisk uměleckých listů, ve druhém je to velkoformátový tisk. Jak však vypadá potenciál růstu ve vysokorychlostním inkoustovém tisku?

**Inkoustový tisk** V této sérii článků je sledován růstový potenciál, nikoliv technologie nových vysoce výkonných digitálních tiskových strojů. Všechno jsou to kotoučové tiskové systémy, založené na inkoustové technologii, které se vyznačují modulárními koncepcemi pro šířku tisku, počet barevníků a možnost duplexního tisku. Nástup těchto strojů v posledních pěti letech nebyl podmíněn objevením nových trhů, nýbrž přáním výrobců digitálních tiskových strojů po výrobě výkonnějších strojů, se kterými je možno tisknout tiskové produkty jako faktury, knihy, časopisy a noviny buď rychleji, levněji nebo dříve.

Proto nabízejí tiskové systémy pro odpovídající tržní segmenty a narážejí přitom na zákazníky, kteří takové produkty již tisknou a přesně znají náklady, výhody a nevýhody svého dosavadního způsobu výroby. Tyto zákazníci dodavatelé digitálních tiskových strojů konfrontují s jejich nároky a nutí je k nevídaným koncesím v ceně a podpoře. Potenciální zákazníci, kteří dosud nepracovali v tisku faktur, knih, časopisů a novin, jsou proto nejjednoduššími zákazníky a patří proto častěji k prvním kupujícím.

**Transakční tisk** Od té doby, co existuje podnikání, tisknou se faktury – a přesně stejně dlouho existují tiskárny, které tyto faktury tisknou nekonečně dlouho, jsou tedy nekonečnými tiskaři.

Dnes je obvyklé provádět předtisk faktur na ofsetových rotačkách s barevným logem a ve druhém kroku je opatřovat adresami

a obsahem faktury. Dosud se variabilní data tiskla černobíle barevným laserovým tiskem. Právě zde zkouší firma Kodak již po léta pomocí nekonečným tiskařům pomocí přetiskových systémů Versamark. Tento trh musí být tak dobrý, že nyní přicházejí na trh i jiní dodavatelé s řešeními přitisku. Je to oblast s dobrým růstem pro výrobce, neznamená však ještě dlouho růst pro polygrafický průmysl.

**Transpromo** Chytré hlavy přišly na myšlenku, že faktury jsou nejlepším nositelem dodatečné reklamy, protože jsou s jistotou otevírány a prokazatelně dlouho prohlíženy. Myslí si, že proto se reklamě, obzvláště barevné, po straně faktury nebo na bílé ploše pod fakturou, dostane enormní pozornosti a tím že je možno docílovat další obrat. Pomocí americké slovní kombinace „Transpromo“ chtějí výrobci tiskových systémů přimět nekonečné tiskaře k tomu, aby své faktury tiskli plnobarevně s fixními a variabilními daty, aby tím mohli ofsetový tisk učinit zbytečným.

Proti této domněnce ovšem hovoří následující argumenty:

- pozorné a dlouhé prohlížení faktury není způsobováno barevnými obrázkami, nýbrž fakturovanými částkami, tedy čísly – jak může každý s jistotou potvrdit z vlastní zkušenosti.
- údajně vysoká pozornost pozorujících u barevných obrázků existuje jen tehdy, když jsou obrázky v osobním vztahu k pozorujícímu, tedy když jej zajímají. V USA se z obsahu faktury sestavuje profil příjemce, který vystavovatel faktury analyzuje a umísťuje na fakturu příslušné odpovídající barevné obrázky a texty. V Německu je toto nezákonné.
- Pro reklamu v Direkt Mailingu by zadavatelé museli mít CRM, tak zvaný systém Customer-Relation-Management, který může tiskárna použít pro nalezení individuálních nabídek, textů a obrázků pro příjemce, pokud je na faktuře možno zaplnit okraje nebo bílé plochy. Tento předpoklad podniky v Německu splňují jen v nejzávažnějších případech.
- Největším protiargumentem jsou však náklady na přechod od dosavadní metody předtisku-přítisku k plnobarevnému tisku. Výrobci strojů proto nehovoří rádi o srovnávání ceny za stranu a proto faktury za karty Visa, Mastercard nebo Amexco neobsahují barevné obrázky, nýbrž tristní, ale levný černobílý tisk.

Müller Martini nabízí kotoučové ofsetové stroje Concepta pro čtyřbarevný tisk a přitiskové systémy Kodak pro variabilní data.

