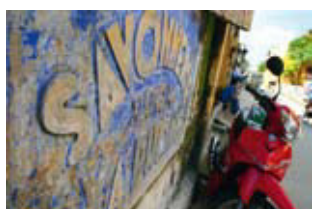
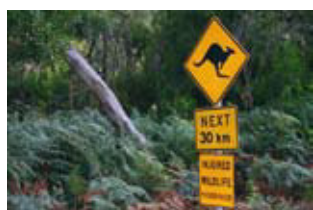
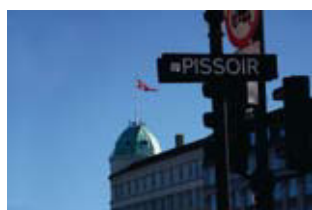
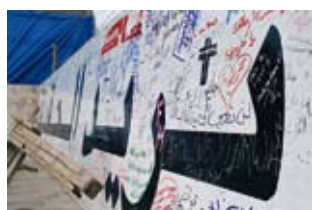


TYPOGRAFIA

— 5 · 2011 — č. 1224 — ročník 114



Editorial

6. května 2011 skončil 26. ročník veletrhu tiskových technologií, signmakingu a signage PRINTexpo, který navazuje na tradici veletrhu EmbaxPrint. Přinesl novou strategii a koncepci, která vychází z aktuální situace na trhu tiskových technologií, a představil nově se rozvíjející obory. Veletrh lákal na přední firmy z oblasti digitálních tiskových technologií zastoupené na českém trhu, nové obory signmaking a signage, novinky a trendy ve výrobě reklamy, bohaté doprovodné programy, vzdělávání a diskuse s odborníky, ukázky trendů u světových výrobců tiskových strojů a řešení přímo na stáncích v rámci kompletní strategie Workflow obrazových dat. V průběhu veletrhu zaznělo 34 odborných přednášek v rámci dvou doprovodných míst. Tématem byl především tisk, marketing tisku, nové trendy v tištěné komunikaci a reklamě a v neposlední řadě také direkt marketing. Na veletrhu se představilo 140 vystavujících a spoluvystavujících firem z 6 zemí světa. Veletrh PRINTexpo podle předběžných údajů navštívilo 5200 odborníků z 20 zemí světa. Zahraniční návštěvníci tak tvořili 9,9 % z celkového počtu návštěvníků. Největší počet návštěvníků přijel ze Slovenska, Rakouska a Německa. Expozice zúčastněných vystavovatelů byly poutavé a rozhodně měly čím zaujmout.

První, co každého návštěvníka trklo při návštěvě PRINTexpo do očí byla jeho rozloha. Veletrh byl pouze v jedné hale oproti poslednímu Embax Printu v roce 2009, který se rozprostíral ve třech halách. Většina návštěvníků to vnímala jako ústup ze slávy tradičně velmi rozsáhlých expozic Embaxu. Našli se ovšem i tací, kteří tvrdili, že uspořádání PRINTexpa v jedné hale je přehlednější a měli také více času na prohlídku jednotlivých stánků. Co způsobilo, že byl staronový veletrh tak malý? Snad nedostatek finančních prostředků některých potencionálních vystavovatelů? Nebo proto, že někteří byli zaskočení novým konceptem veletrhu, od kterého nevěděli, co čekat? Nebo jednoduše klesá význam tiskařského veletrhu, který se pořádá každé dva roky v Brně? Odpověď bude kombinací všeho řečeného. Velké ofsetové firmy nebyly na veletrhu vůbec, převládal digitální tisk ve všech svých rozmanitostech. Na jednu stranu je neúčast ofsetových výrobců pochopitelná. Převážet a montovat těžké železné tiskové stroje zabere mnoho času a požadovaný obchodní efekt účasti je menší než vynaložené náklady a čas. Proto velké strojírenské ofsetové firmy dávají přednost prezentaci strojů ve svých předváděcích centrech, kam přijde více potencionálních kupců než na veletrh. Někteří návštěvníci se ovšem cítili ošizeni, když od nejrozšířenější průmyslové tiskové techniky neviděli ani jeden stroj. Stále se mluví o tom, že digitální tisk nevytlačí ofset, ale že budou obě dvě techniky fungovat současně, tak jako dosud. Zdá se ovšem, že co se týká výstavní činnosti, digitální tisk ofset již převálcovává. Tedy pokud se týká českých oborových veletrhů PRINTexpo a Reklama-Polygraf.

V květnové Typografii Vás, milí čtenáři, seznámíme s nejzajímavějšími expozicemi na veletrhu PRINTexpo a dojmy návštěvníků. Najdete zde také dva rozhovory pořázené na veletrhu a týkající se vystavujících. V grafické části obdivujeme firemní styl festivalu Pražské jaro 2011 a představujeme zajímavou výstavu prací studentů ze zemí Vysehradské čtyřky. Typografia digitální obsahuje zajímavé články o digitálním tisku v USA a ve Velké Británii. Typografia digitální je nyní částečně tištěna barevně, můžete tak porovnat kvalitu digitálního barevného tisku s ofsetem. Její obálku vytiskla firma Impromat CZ na stroji Ricoh Pro C901GAE, který se představuje na stranách 11 a 12 v Typografii digitální.

Jitka Böhmová



Autorem obálky Typografie 5 je Filip Blažek Grafický designér (www.designiq.cz), redaktor (www.typo.cz), typograf (www.fontexperts.com) a pedagog. Člen ATypI a Unie grafického designu. Skrytá krása typografie. Na barevné obálce jsem použil fotografie Lindy Kudrnovské z Austrálie, Belize, Číny, Dánska, Guatemaly, Indonésie, Íránu, Islandu, Izraele, Japonska, Jihoafrické republiky, Kambodži, Libanonu, Madeiry, Malajsie, Mexika, Maroka, Namibie, Řecka, Sardinie, Singapuru, Sýrie a Vietnamu.

Obsah

Contents

1 Jitka Böhmová

Veletrh PRINTEXpo 2011

Trade fair PRINTEXpo 2011

4 Vývoj na trhu bezpečnostních a RFID karet

Development of security and RFID cards

5 Anketa PRINTEXpo 2011 pohledem návštěvníků

Questionnaire PRINTEXpo 2011 in view of visitors

6 Ondřej Sedláček

Multikanálová komunikace

aneb Co a jak lze použít k efektivní propagaci

Multichannel communication

or what and how you can use to promote effectively

8 Milan Lelek

Drupa 2012 bude super inkjet drupou

Drupa 2012 will be super inkjet drupa

10 Tisk publikace pro nakladatele přímo na veletrhu PRINTEXpo

Print publication for the publisher directly at the fair PRINTEXpo

11 Návštěva papírenského závodu Mondi v Rakousku

Visiting Mondi paper mill in Austria

12 Jednou větou, třemi větami

One sentence, three sentences

13 PR Böttcher

PR Böttcher

14 Grafické studio Designiq

The grafic studio Designiq

16 Pavel Noga

Absolventský design na těšínském zámku

Graduate design in Cieszyn in Poland

18 Pražské typografické jaro

Prague Spring typographical

20 Miroslav Horník

Novela zákona o daních z příjmů

Amendment of the Income Tax

22 Aktuality z domova a ze zahraničí

Actualities from printing industry

24 Kolegium Typografie představuje své členy

Kolegium Typografie introduces its members

Typografie digitální

Příloha o digitálním tisku tištěná digitálním tiskem

Více uvnitř čísla

Typografie 5/2011/1224/ročník 114

Odborný časopis českých polygrafů a typografů

Vydavatel Digirama s.r.o., Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

Adresa redakce Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

www.typografic.cz

Fax 220 961 441

Manažerka časopisu Zdeňka Maršová, 776 664 427

marsova.typografia@tercie.cz

Šéfredaktor Vladislav Najbrt

Redakce Jitka Böhmová, 776 613 647

bohmovaj.typografia@tercie.cz

Předseda redakční rady Milan Maršo

Redakční rada Jaroslav Hruška, Jan Král, Milan Maršo,

Zdeňka Maršová, Vladislav Najbrt, Jan Opletal, Jan Sehnal,

Alan Záruba, Jiří Zápotocký

Zahraniční partner Thomas Helbig, Kurt K. Wolf,

Lubomír Krátky

Obálka: Filip Blažek

Koncepce úpravy vnitřních stran Boris Meluš

Předtisková příprava Tercie servis s.r.o.

Tisk Tercie Praha spol. s r.o.

Příjem inzerce v redakci Tuchoměřická 343, Praha 6, 164 00

Cena čísla 60 Kč, Předplatné v redakci, Roční předplatné 700 Kč

Název a číslo účtu Digirama s.r.o., č.ú. 51-2279360247/0100

Komerční banka, pob. Praha 6

ISSN 0322-9068, Registrováno pod MK ČR 7504

Podávání zásilek povolila Česká pošta pod č.j. nov. 6084/96

Vydavatel a redakce neodpovídají za obsah autorských článků.

Toto číslo je tištěno barvami dodanými firmou

Michael Huber CZ

Toto číslo je tištěno na papíře Hello Gloss 250 g/m² (obálka)

a Hello Silk 115 g/m² (vnitřní listy), který sponzorsky dodala

společnost OSPAP a.s., K Hrušovu 4/292, Praha 10,

Tel.: 271 081 111, Fax:272 704 725, e-mail: ospap@ospap.cz,

www.ospap.cz

Veletrh **PRINT**expo 2011

Veletrh PRINTEXpo 2011, který se konal 3.–5. května na brněnském výstavišti byl přehlídkou z oboru tiskových technologií, služeb a materiálů. Veletrh se oproti Embax Printu, na jehož tradici se odkazuje, zaměřil více na technologie a materiály pro výrobu reklamy, tiskařské služby ale také další prezentaci firem z oblasti podpory prodeje. V rámci doprovodných aktivit se představil odborný program na aktuální témata o vývoji tiskových služeb, budoucnosti technologií pro tisk, designu ve výrobě POP, o tom jak obchodovat s tiskovými službami, program byl obohacen o další diskuzi ve spolupráci s odbornými garanty a médii. Zajímavostí bylo i Workflow obrazových dat na stáncích vystavovatelů. Jednotný systém zapojení vystavovatelů do doprovodného programu návštěvníky provedl veletrhem i jeho technologickými zajímavostmi.

Digitální tisk dominoval Z tiskových technologií ovládl výstavu jednoznačně digitální tisk v různých podobách, velkoplošný, produkční, solventní... Ofsetový tisk neměl žádného zástupce, všichni významní výrobci ofsetových tiskových strojů na veletrhu chyběli. Z mého

pohledu největším stánkem na veletrhu byly vlastně dva stánky Canonu a Océ propojené červeným kobercem zcela ve smyslu sloganu „Canon & Océ Stronger together“ (Dohromady silnější).

Srdcem stánku společnosti Canon bylo grafické studio pro práci s obrazem, kde si mohli návštěvníci pod dohledem profesionálního fotografa vyzkoušet celý proces od zachycení obrazu až po jeho vytištění na produkčních strojích, velkoformátových tiskárnách nebo multifunkčních inkoustových tiskárnách PIXMA Pro.

Canon návštěvníky seznámil také s výhodami tiskových aplikací pro tisk různých druhů fotoknih, vazeb, reklamních materiálů, manuálů, brožur nebo personalizovaných přání a pohlednic. Na stánku byla k vidění tvorba hned tří druhů fotoknih: Maloformátová kniha tištěná na tiskárně PIXMA Pro, Tradiční fotokniha ve formátu A4 tištěná na laserovém produkčním stroji imagePRESS, Velkoformátová luxusní fotokniha tištěná na velkoformátovém tiskovém stroji imagePROGRAF. V provozu návštěvníci viděli i propojení produkčních strojů se softwarem Helix Production Workflow a řešením pro Web to Print.

Sigloch-Kolbus Praha prezentoval zařízení na šitou vazbu



Grafoservis s.r.o. materiál a zařízení pro polygrafii



Finish v.o.s. digitální potisk textilu na stroji Kornit



Přednáška Print Media Academy o tiskových barvách



Océ představilo portfolio produktů a služeb v oblasti tisku pro profesionály. Produkce manuálů a knih byla předvedena na nejrychlejší archové digitální produkční tiskárně na světě – Océ Vario Print 6320. Zákazníkům z oblasti signmakingu, zejména PoP/PoS byl předveden koncept Print & Finishing for Sale – od tiskové produkce po produkt, vycházející ze spojení systémů Océ Arizona 550 GT & Kongsberg iXL včetně komplexního řešení datového workflow. Na stánku též měli svou malou sekci dva uživatelé strojů Océ Česká pošta a tiskárna xPrint. Na stáncích Canonu i Océ mohli návštěvníci vyslechnout i několik tematických přednášek. Xerox zaujal zejména výrobou reálné zakázky knihy pro nakladatele přímo na stánku. Uživatel tiskárna PowerPrint s.r.o. zde tiskl knihu na stroji Xerox Nuvera 144 EA PS s online vazbou V2. Na stánku byli i zařízení na laminaci obálky Foliant a řezačka papíru. Dále bylo předvedeno pracoviště malonákladové výroby map. Návštěvník se zde seznámil s postupem přípravy a vyřazení tiskových dat, měl možnost vidět tisk v různé produkci na zajímavá média, ale především se seznámil s dokončovacími operacemi, jako je automatické strojní skládání mapových listů. Pro oblast

kontrolních tisků a mikroprodukce bylo předvedeno spojení softwarového RIPu EFI Colorproof XF, xerografické tiskárny Phaser 7500 a velkoformátové tiskárny Xerox 7142. Ve spolupráci s firmou XMPie bylo představeno řešení pro variabilní tiskoviny. Jednalo se o vytváření personalizovaných obrázků s využitím těchto technologií společně s barevnými produkčními stroji Xerox Color 1000 a Xerox Color 550.

Nejen tisk reálné knihy nabídl Xerox. Na stánku partnerské společnosti Spin Servis byla na černobílém stroji Xerox tištěna aktuální verze ekonomického týdeníku E15.

Uniware se na svém stánku rovněž zaměřil na digitální tisk nejrůznějších typů dokumentů od kalendářů a fotografií až po návody sešitě ve hřbetě skobkami a personalizované dokumenty na strojích Konica Minolta bizhub Press C6000 a bizhub Pro 950. Vytisknuté archy nebo brožury bylo možné přímo na stánku dokončit – nařezat, zalaminovat nebo z nich vytvořit hotovou knížku s lepenou vazbou V2.

Velkoplošný digitální tisk Hned několik unikátních řešení v oblasti digitálního tisku jak pro indoorové, tak i outdoorové aplikace

představil Epson. Jedinečná tisková technologie Epson MicroPiezo, která je ve všech Epson tiskárnách, umožňuje přesné a jemné detaily tisku, které jsou předpokladem dokonalé profesionální fotografie, tak i tisk plakátů, výkresů, vizualizací a map. Samozřejmostí pak byla řešení pro digitální certifikovaný nátisk nejen na papír ale i na průhledné a metalické fólie s podtiskem bílé barvy.

Další rozsáhlou expozici měl stánek společnosti Hewlett-Packard. Společnost prezentovala latexové materiály např. HP PVC-Free Wall Paper, HP HDPE Reinforced Banner nebo HP Air Release Adhesive Gloss Cast Vinyl a ukázky jejich koncových aplikací. Na stánku byla kromě jiných zařízení tiskárna HP designjet T7100 se skládacím zařízením do formátu A4. Bylo předvedeno tiskové workflow v CAD prostředí HP ePrint&Share a snadná reprodukce technické dokumentace a jejich prezentace na HP materiálech potisknutých na HP Designjet T2300 eMFP. Byly prezentovány fine art aplikace z tiskárny HP Designjet Z6200 vytištěné na HP Everyday Pigment Ink Gloss Photo Paper a HP Professional Matte Canvas. Velkým tahákem stánku byl i tiskový stroj HP Indigo Press, který

Reprobat spotřební materiál pro polygrafii



Uniware se zaměřil na výrobu malonákladových publikací



Epson digitální tisk pro indoor a outdoor



Komfi zařízení pro povrchovou úpravu tiskovin



Digitální tiskový stroj HP Indigo press na stánku HP



Pohled na stánek společnosti Fujifilm

