

# KALENDÁŘ ROKU 2015

KALE  
NDÁŘ  
ROKU  
2015



# KALENDÁŘ ROKU

soutěž ušlechtilého média  
s dlouhou tradicí

15. ročník soutěže KALENDÁŘ ROKU



Soutěž vyhlašují časopis Typografia a M.I.P. Group, a.s. Cílem soutěže je podpořit kreativitu, tiskovou a grafickou úroveň kalendářů a upozornit na novátorské počiny v této oblasti. Členy poroty jsou odborníci z oblasti polygrafie, fotografie, grafického designu, typografie a marketingu, kteří posuzují kalendáře velmi pečlivě. Cenu proto mohou získat opravdu jen ti nejlepší, jejichž kalendáře splní všechna náročná kritéria.

## Výsledky soutěže Kalendář roku 2015

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Kalendář roku 2015 proběhlo v rámci veletrhu Reklama, Polygraf 2015 v úterý 12. května v konferenčním sále č. 1 na výstavišti PVA Expo Letňany v Praze

**Grand Prix**  
2015 Miloš Budík, Přihlašovatel: Tiskárna HELBICH, a.s.

**Design**  
1. cena 2015 Miloš Budík, Přihlašovatel: Tiskárna HELBICH, a.s.  
2. cena Typo 2015, Přihlašovatel: Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická Praha  
3. cena 2015 Josef Sudek, Přihlašovatel: Jakub a.s.

**Fotografie**  
1. cena Nesmrtelnost ukrytá v kameni, Přihlašovatel: Universita Karlova v Praze  
2. cena Káva, Přihlašovatel: Presco Group, a.s.  
3. cena Kalendář Metrostav a.s., Přihlašovatel: Metrostav a.s.

**Propagační účín a hlavní idea**  
1. cena UFO 2015, Přihlašovatel: Komerční slévárna Turnov a.s.  
2. cena Nesmrtelnost ukrytá v kameni, Přihlašovatel: Universita Karlova v Praze  
3. cena Známková tvorba Oldřich Kulháněk/Miloš Ondráček, Přihlašovatel: Česká pošta, s.p.

**Kvalita tisku a celkového zhotovení**  
1. cena Nesmrtelnost ukrytá v kameni, Přihlašovatel: Universita Karlova v Praze  
2. cena People & Contrast, Přihlašovatel: AGFA Graphics NV, organizační složka  
3. cena SÚRAO 2015, Přihlašovatel: Mgr. Petr Krejčí

**Digitální tisk**  
1. cena Krajina 2015, Přihlašovatel: AUTHENTIC HS, s.r.o.  
(2. a 3. cena nebyla udělena)

**Osobitě ztvárnění celebrit**  
1. cena 12 plus 12, Přihlašovatel: DebRa ČR  
2. cena Kalendář sportovců SIG 2015, Přihlašovatel: Sport Invest Marketing, a.s.  
3. cena Europe Easy Energy Calendar 2015, Přihlašovatel: Europe Easy Energy a.s.

**Vyjádření sociální role**  
1. cena Bellissime – charitativní kalendář 2015, Přihlašovatel: Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s.  
2. cena Tichá místa 2015, Přihlašovatel: Tichý svět, o.p.s.  
3. cena 12 plus 12, Přihlašovatel: DebRa ČR

**Podpora cestovního ruchu**  
1. cena ICELAND 2015, Přihlašovatel: Z STUDIO, spol. s r.o.  
2. cena Zlatá Praha France Kafka, Přihlašovatel: Presco Group, a.s.  
3. cena Podpora cestovního ruchu, integrace nových medií do tisku, zvýšení užití hodnoty tiskoviny Praha 2015, Přihlašovatel: Spyder Institut Praha  
3. cena Kalendář NTM 2015, Přihlašovatel: Národní technické muzeum

**Stolní kalendář**  
1. cena 2 in 1 logotype & instagram calendar 2015, Přihlašovatel: BastArt.cz spol. s r.o.  
2. cena Stolní kalendář Zapa beton, Přihlašovatel: Zapa beton a.s.  
3. cena Obrazy světa – Jiří Kolbaba 2015, Přihlašovatel: Tiskárna HELBICH, a.s.  
3. cena Atmedia & Friends, Přihlašovatel: Atmedia Czech s.r.o.

**Zvláštní cena poroty za inovativní přístup k tisku**  
Praha 2015, Přihlašovatel: Spyder Institut Praha

**Zvláštní cena poroty**  
Auf der Pirsch, Přihlašovatel: R.HLAVICA s.r.o.

**Zvláštní ceny partnerů soutěže**

**Zvláštní cena společnosti PaperlinX za vyjádření přírodní scenérie ve fotografii**  
Magickou krajinou Čech a Moravy, Přihlašovatel: Libor Štěrba

**Zvláštní cena společnosti Heidelberg za opakovanou špičkovou barevnou reprodukci neméně kvalitních fotografií ICELAND 2015,**  
Přihlašovatel: Z STUDIO, spol. s r.o.

**Zvláštní ceny pořadatelů soutěže**

**Zvláštní cena časopisu Typografia**  
Nesmrtelnost ukrytá v kameni, Přihlašovatel: Universita Karlova v Praze

**Zvláštní cena veletrhu Reklama Polygraf**  
Krajina má minimálně tolik podob jako lidská tvář, Přihlašovatel: Antalis s.r.o.

**Cena veřejnosti**  
Bellissime – charitativní kalendář 2015  
Přihlašovatel: Aliance žen s rakovinou prsu, o.p.s.

Partneři:



Hlavní mediální partneři:



Mediální partneři pro Slovenskou republiku:



# NEJLEPŠÍ DESIGN



## 2015 Miloš Budík

Vydavatel Tiskárna HELBICH, a.s.

Přihlašovatel Tiskárna HELBICH, a.s.

23 listů, 650 x 800 mm, náklad 350 ks

Grafická úprava Hany Záčková

Fotografie Miloš Budík

Spoluautor Lukáš Bárta

Tisk UV ofset, Tiskárna HELBICH, a. s.

Tiskové materiály a stroje papír 170 g/m<sup>2</sup> Garda Pat 11, PVC folie 0,2, tiskový stroj Heidelberg SM CD 102-5-LX3, tiskové barvy Michael Huber CZ

Umělecký záměr Vydavatele Monografie na zed 80 fotek 80 let Miloše Budíka

Grand Prix

1. cena za design



## Firemní kalendář společnosti Jakub, a.s. – Josef Sudek

Vydavatel Jakub a.s.

Přihlašovatel Jakub a.s.

14 listů, 420 x 500 mm, náklad 1 000 ks

Grafická úprava Filip Heyduk/HMS design

Fotografie Josef Sudek

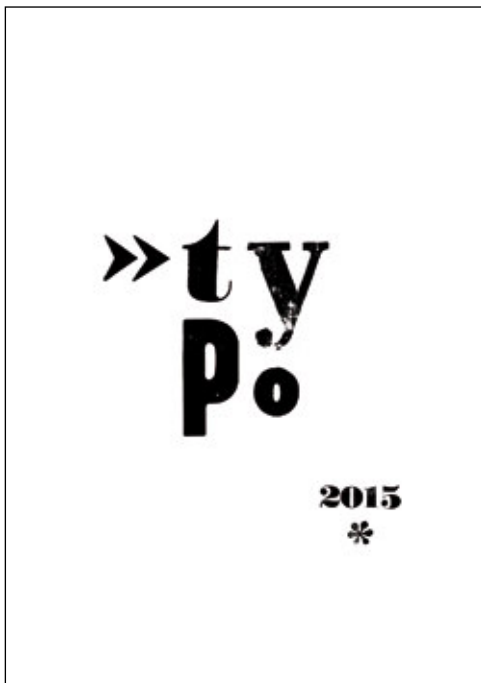
Tisk ofset, Tiskárna Grafico s.r.o.

Tiskové materiály a stroje papír křída matná 250 g/m<sup>2</sup> + matný lak, tiskový stroj

Heidelberg, tiskové barvy Michael Huber CZ

Umělecký záměr Vydavatele Průřez tvorbou českého fotografa Josefa Sudka

3. cena za design



## TYPO 2015

Vydavatel Vyšší odborná škola grafická a střední průmyslová škola grafická Praha

Přihlašovatel Vyšší odborná škola grafická a střední průmyslová škola grafická Praha

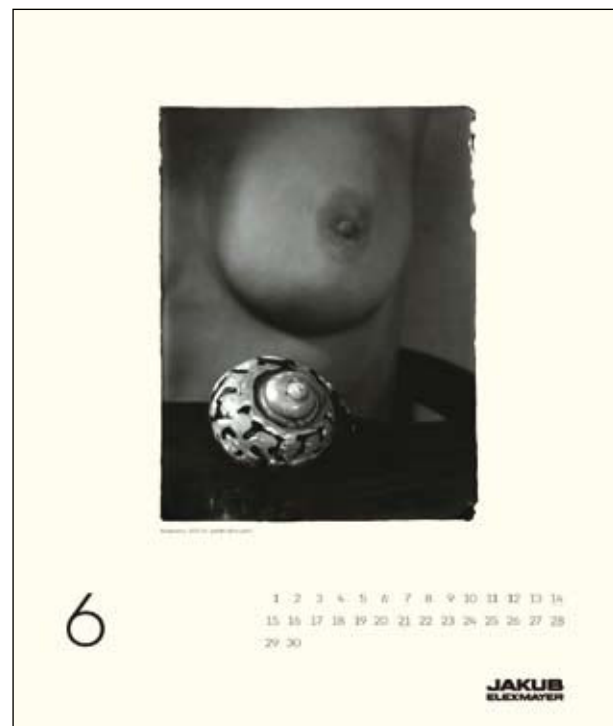
14 listů, 320 x 450 mm, náklad 200 ks

Tisk sítotisk, VOŠG a SOŠG Praha

Tiskové materiály a stroje papír Pop Set (30% recykl), 240 g/m<sup>2</sup> Antalis, tiskový stroj ruční sítotisk, tiskové barvy Proel

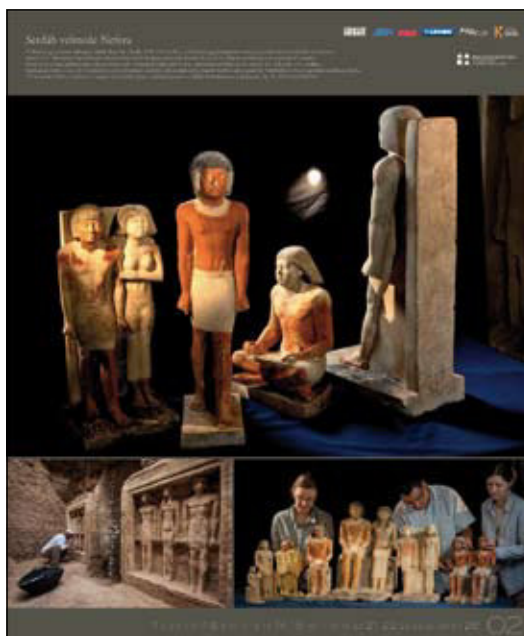
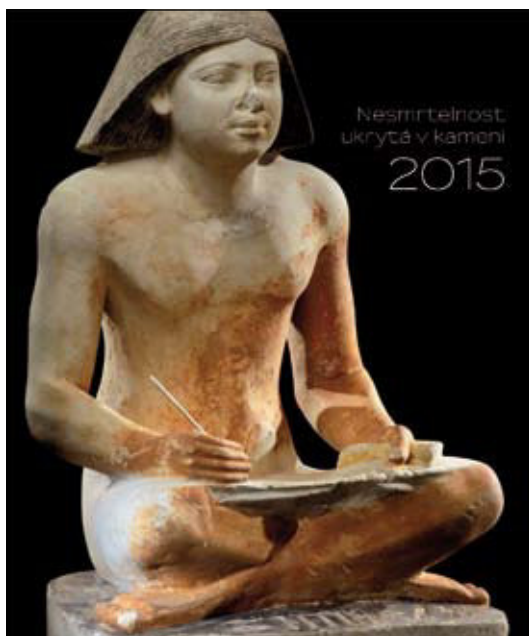
Umělecký záměr Vydavatele Školní kalendář lišící se od běžné komerční produkce

2. cena za design





# NEJLEPŠÍ FOTOGRAFIE



## Nesmrtelnost ukrytá v kameni 2015

Vydavatel ČESKÝ EGYPTOLOGICKÝ ÚSTAV FF, Universita Karlova v Praze  
 Přihlašovatel Universita Karlova v Praze  
 14 listů, 620 x 740 mm, náklad 2 800 ks  
 Grafická úprava Martin Frouz a N.A.F. Praha  
 Fotografie Martin Frouz  
 Spoluautor Miroslav Bárta a ostatní pracovníci Českého egyptologického ústavu FF UK  
 Tisk ofset, Tiskárna Jiskra s.r.o.  
 Tiskové materiály a stroje papír 200 g Garda mat, 450 g Triplex Blanco na podložku, tiskový stroj Heidelberg SM102/5 + lak, tiskové barvy Michael Huber CZ  
 Umělecký záměr Vydavatele Popularizace vědecké práce Českého egyptologického ústavu FF UK, v tomto případě především významné objevy z roku 2012 v oblasti Abúsiru v Egyptě  
 1. cena za fotografie  
 1. cena za kvalitu tisku a celkové zhotovení  
 2. cena za propagační účín a hlavní ideu  
 Zvláštní cena časopisu Typografie

**Káva**  
 Vydavatel Presco Group, a.s.  
 Přihlašovatel Presco Group, a.s.  
 14 listů, 480 x 480 mm  
 Grafická úprava Lucie Skořepová  
 Fotografie Jan Matátko  
 Tisk ofset, tiskárna Triangl, a.s.  
 Tiskové materiály a stroje papír 250 g/m<sup>2</sup> + 170 g/m<sup>2</sup>, tiskový stroj Heidelberg B1, tiskové barvy Michael Huber CZ  
 Umělecký záměr Vydavatele Káva a její příprava je v současné době velkým fenoménem a proto se stala inspirací při tvorbě tohoto kalendáře. Autor fotografií tohoto kalendáře Jan Matátko je známým kavárníkem a proto láska ke kávě prostupuje každou z dvanácti tematických fotografií.  
 2. cena za fotografie



## Kalendář Metrostav a.s.

Vydavatel Metrostav, a.s.  
 Přihlašovatel Metrostav, a.s.  
 14 listů, 420 x 420 mm, náklad 1 300 ks  
 Grafická úprava Side2: Doc. Mgr. A. Tomáš Machek  
 Fotografie Josef Husák  
 Tisk ofset, Tiskárna Polygraf, s.r.o.  
 Tiskové materiály a stroje papír křída matná Antalis Novatech 300 g/m<sup>2</sup>, tiskový stroj KBA 105-5 + L, tiskové barvy Michael Huber CZ – řada Maxima  
 Umělecký záměr Vydavatele Bez dokonalého detailu není dokonalého celku – představení nejvýznamnějších staveb současnosti v překvapivých detailech  
 3. cena za fotografie