

KALENDÁŘ ROKU 2014

KALE
NDÁŘ
ROKU
2014



KALENDÁŘ ROKU

soutěž ušlechtilého média
s dlouhou tradicí

14. ročník soutěže KALENDÁŘ ROKU



Soutěž vyhlašují časopis Typografia a M.I.P. Group, a.s. Cílem soutěže je podpořit kreativitu, tiskovou a grafickou úroveň kalendářů a upozornit na novátorské počiny v této oblasti. Členy poroty jsou odborníci z oblasti polygrafie, fotografie, grafického designu, typografie a marketingu, kteří posuzují kalendáře velmi pečlivě. Cenu proto mohou získat opravdu jen ti nejlepší, jejichž kalendáře splní všechna náročná kritéria.

Výsledky soutěže Kalendář roku 2014

Grand Prix

Set kalendáře a diáře Krvavý rok, vydavatel H.R.G. spol. s r.o.

Design

1. cena Kreativní nástěnný kalendář, vydavatel Antalis s.r.o.

2. cena The Originals – Jan Kaplický, vydavatel Presco Group, a.s.

3. cena Kalendář Miloš Budík 2014, vydavatel Tiskárna Helbich, a.s.

Fotografie

1. cena Kolečko 2014, přihlašovatel David Židlický

2. cena Zapomenutý svět 2014, vydavatel Český egyptologický ústav FF UK Praha

3. cena Kalendář Miloš Budík 2014, vydavatel Tiskárna Helbich, a.s.

Propagační účín a hlavní idea

1. cena The Originals – Jan Kaplický, vydavatel Presco Group, a.s.

2. cena Kreativní nástěnný kalendář a Kreativní stolní kalendář do obálky, vydavatel Antalis s.r.o.

3. cena AGFA Calendar 2014, přihlašovatel AGFA Graphics NV, organizační složka
3. cena nebyla udělena

Kvalita tisku a celkového zhotovení

1. cena AGFA Calendar 2014, přihlašovatel AGFA Graphics NV, organizační složka

2. cena The Originals – Jan Kaplický, vydavatel Presco Group, a.s.

3. cena Graficarium – cirkus barev, vydavatel Tiskárna Grafico s.r.o.
3. cena 4014, vydavatel CeWe Color, a.s.

Digitální tisk

1. cena Antonio Tempesto: Album s rytinami zvířat, přihlašovatel Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická

2. cena Tichý svět 2014, vydavatel APPN o.s. (Agentura pro neslyšící)

3. cena nebyla udělena

Osobitě ztvárnění celebrit

1. cena České ženy bez hranic, vydavatel Plzeňská Teplárenská, a.s.

2. cena Kalendář Profimedia 2014, vydavatel Profimedia.cz a.s.

3. cena nebyla udělena

Vyjádření sociální role

1. cena Babičky a holčičky s růžovou mašlí, vydavatel Mamma HELP, o. s.

2. cena za fotografie Kolečko 2014, přihlašovatel David Židlický

2. cena za tvůrčí zpracování Letem světem, vydavatel DDM Stodůlky

3. cena To je můj život, přihlašovatel CeWe Color, a.s.

Podpora cestovního ruchu

1. cena Zapomenutý svět 2014, vydavatel Český egyptologický ústav FF UK Praha

2. cena nebyla udělena
3. cena nebyla udělena

Stolní kalendář

1. cena Atmedia & Friends, vydavatel Atmedia sp. z o.o., organizační složka

2. cena Kalendář ROP Jihovýchod 2014: Pomáháme kvalitním projektům rozvíjet jižní Moravu a Vysočinu, vydavatel Úřad Regionální rady Jihovýchod

3. cena nebyla udělena

Zvláštní cena společnosti CzechTourism za přínos pro rozvoj turismu v oblasti Zlína
Magický Zlín 2014, přihlašovatel Z Studio, spol. s r.o.

Zvláštní cena společnosti PaperlinX za jedinečný grafický design podpořený kombinací materiálů

The Originals – Jan Kaplický, vydavatel Presco Group, a.s.

Zvláštní cena společnosti Heidelberg za kvalitní řemeslo a jednoduchost, ve které je krása

Kalendář Miloš Budík 2014, vydavatel Tiskárna Helbich, a.s.

Zvláštní cena Svazu polygrafických podnikatelů

Krajina – Ivan Král, přihlašovatelé Authentic HS, s.r.o., Qara, s.r.o.

Zvláštní cena Novin pre grafický priemysel za tisk a celkové zpracování

Gustav Klimt, vydavatel Spektrum Grafik a.s.

Zvláštní cena časopisu Typografia za spojení moderního designu s technikami starých mistrů a za příkladné vedení studentů

Antonio Tempesto: Album s rytinami zvířat, přihlašovatel Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická

Zvláštní cena M.I.P. Group a.s. za netradiční propagaci ženského florbalu jako mladého kreativního sportu

Florbal 2014, přihlašovatel Česká florbalová unie a Jaroslav Skokan

Cena návštěvníka veletrhu Reklama Polygraf 2014

4014, vydavatel CeWe Color, a.s.

Partneři:

CzechTourism
www.czechtourism.cz
www.kudyznudy.cz

PaperlinX

HEIDELBERG
TISKDO1000.CZ

Hlavní mediální partneři:

Typografia
& **Marketing Media**

Mediální partneři pro Slovenskou republiku:

PrintProgress
noviny
pre grafický priemysel

NEJLEPŠÍ DESIGN

Set kalendáře a diáře Krvavý rok

Vydavatel H.R.G. spol. s r.o.
14 listů, 329 x 449 mm, 150 x 200 mm, náklad 510 ks
Grafická úprava Grammage
Spoluautor Jan Gloser
Tisk ofset, H.R.G. spol. s r.o.

Tiskové materiály a stroje papír ofsetový, tiskový stroj Heidelberg SM 102-2, tiskové barvy Michael Huber
Umělecký záměr Vydavatele Oživení odkazu grafika, mystika a tiskaře Josefa Váchala. Set obsahuje nástěnný kalendář, diář, stromeček, 2 bloky, balicí papír a dárkové krabičky s propiskou a odnosnou látkovou tašku. Nástěnný kalendář je oboustranný – můžete si vybrat buď více grafik na jednom listu nebo grafické zpracování, kterému dominuje jedna grafika. Z listů s více grafikami je možné si na konci roku vytvořit mozaiku na stěnu nebo si jednotlivé grafiky zarámovat.
Grand Prix



Kreativní nástěnný kalendář (součást setu Antalis kreativně 2014)

Vydavatel Antalis s.r.o.
13 listů, 460 x 640 mm, náklad 750 ks
Grafická úprava Studio Činčera
Tisk ofset, sítotisk, Studio Činčera

Tiskové materiály a stroje papír speciální grafické papíry Antalis
Umělecký záměr Vydavatele Presentace speciálních grafických papírů Antalis, designový výrobek, set nástěnný + stolní: výšky nástěnného kalendáře tvoří jednotlivé listy kalendáře stolního
1. cena za design
2. cena za propagační účín a hlavní ideu



Kalendář Miloš Budík 2014 (H-protected)

Vydavatel Tiskárna Helbich, a.s.
16 listů, 600 x 750 mm, náklad 400 ks
Grafická úprava Porta Design
Fotografie Miloš Budík
Spoluautor Lukáš Bártl

Tisk UV ofset, Tiskárna Helbich, a. s.
Tiskové materiály a stroje papír 170 g/m² Garda Patt 11, tiskový stroj Heidelberg Speedmaster CD 102-5-LX3, tiskové barvy Michael Huber

Umělecký záměr Vydavatele Presentace fotografií Brna 60. a 70. let 20. stol. s využitím zušlechťovacích UV lakových efektů, které velmi citlivě respektují grafickou čistotu díla. Na titulní straně kalendáře je premiérově použita technika H-protected (aplikace UV laku s holografickým prámek obsahujícím unikátní strojově čitelný kód, jehož cílem je ochránit originalitu produktu)

3. cena za design
3. cena za fotografie
Zvláštní cena společnosti Heidelberg za kvalitní řemeslo a jednoduchost, ve které je krása



The Originals – Jan Kaplický

Vydavatel Presco Group, a.s.
14 listů, 640 x 480 mm, náklad 1 000 ks limitovaná edice
Grafická úprava Presco Group, a.s.
Fotografie Alan Záruba
Tisk ofset, A. R. Garamond
Tiskové materiály a stroje papír křída 250 g/m² + pauzovací papír 250 g/m², tiskový stroj Heidelberg SM 74, tiskové barvy Heidelberg Saphira
Umělecký záměr Vydavatele Velkoformátový kalendář staveb Jana Kaplického s unikátním kalendářem, vtištěném na pauzovacím papíře pouze magentou. Kalendářium samotné vychází z původních skic architekta a doplňují jej autentické kresby či půdorysy budov. Kalendář je součástí Design Collections 2014.
2. cena za design
1. cena za propagační účín a hlavní ideu
2. cena za kvalitu tisku a celkové zhotovení
Zvláštní cena společnosti PaperlinX za jedinečný grafický design podpořený kombinací materiálů

NEJLEPŠÍ FOTOGRAFIE



Zapomenutý svět 2014

Vydavatel Český egyptologický ústav FF UK Praha
14 listů, 700 x 620 mm, náklad 2 710 ks

Grafická úprava N.A.F. Praha s.r.o., newman+friends
Fotografie Martin Frouz (MgA. Ing. Martin Frouz Ph.D.)

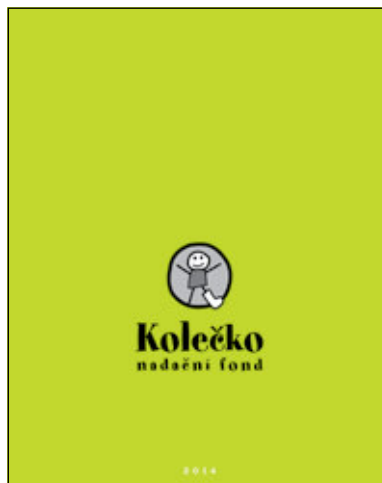
Spoluautor Miroslav Bárta (Prof. Mgr. Miroslav Bárta, Dr.)
Tisk ofset+UV lak sítotiskem Tiskárna Jiskra spol. s r.o.

Tiskové materiály a stroje papír Hello Silk 250 g/m², tiskový stroj Heidelberg Speedmaster CD 102/5+lak,
tiskové barvy

Umělecký záměr Vydavatele Popularizace vědecké práce Českého egyptologického ústavu Filozofické
Fakulty Univerzity Karlovy

2. cena za fotografii

1. cena za podporu cestovního ruchu



Kolečko 2014

Vydavatel Nadační fond Kolečko

Příhlašovatel David Židlický

31 listů, 183 x 230 mm, náklad 400 ks

Grafická úprava Zdeněk Tuka, Ateliér Židlický

Fotografie Tomáš Beran

Tisk ofset, Tiskárna Matula

Tiskové materiály a stroje papíry Garda Matt Art 170 g/m², Keaycolour 300 g/m², Curious translucents

180 g/m², tiskový stroj Heidelberg Speedmaster SM 74-4HE, tiskové barvy

Umělecký záměr Vydavatele „Některé chvíle bolí“. Česká republika patří k zemím s nejvyšší úmrtností dětí
v důsledku úrazu. Jak takovou situaci prožívají jejich rodiče?

1. cena za fotografii

2. cena za vyjádření sociální role

NEJLEPŠÍ PROPAGAČNÍ ÚČIN A HLAVNÍ IDEA



Kreativní stolní kalendář do obálky (součást setu Antalis kreativně 2014)

Vydavatel Antalis s.r.o.

13 listů, 170 x 170 mm, náklad 750 ks

Grafická úprava Studio Činčera

Tisk ofset, sítotisk, Studio Činčera

Tiskové materiály a stroje papír speciální grafické
papíry Antalis

Umělecký záměr Vydavatele Prezentace speciálních
grafických papírů Antalis, designový výrobek, dává

možnost vyjádřit konkrétním uspořádáním vlastní
osobnost, set nástěnný + stolní: výseky nástěnného

kalendáře tvoří jednotlivé listy kalendáře stolního

2. cena za propagační účín a hlavní ideu

AGFA Calendar 2014

Vydavatel AGFA Graphics NV

Příhlašovatel AGFA Graphics NV, organizační
složka

14 listů, 680 x 470 mm

Grafická úprava Mathilde studios

Fotografie 13 autorů – uvedeni na rubu 1. listu

Tisk ofset, GuidoMaest.Printingdeluxe

Tiskové materiály a stroje různé druhy papírů

Fedrigoni, tiskový stroj Heidelberg Speedmaster

CD 102

Umělecký záměr Vydavatele Propagace společnosti

AGFA Graphics

2. cena za propagační účín a hlavní ideu

1. cena za kvalitu tisku a celkové zhotovení

