

KALENDÁŘ ROKU 2013

KALE
NDÁŘ
ROKU
2013



KALENDÁŘ ROKU

soutěž ušlechtilého média
s dlouhou tradicí

13. ročník soutěže KALENDÁŘ ROKU



Soutěž vyhlašují odborný časopis Typografia a společnost M.I.P. Group a.s. Soutěž bývá přirovnávána k souboji Davida s Goliášem, protože šanci vyhrát mají nejen velké firmy ale i neziskové organizace a jednotlivci. Rozhodující je, aby kalendář splnil kritéria soutěže a uspěl v náročném hodnocení odborné poroty, do které jsou nominováni experti z oboru fotografie, designu, polygrafie a renomovaní výtvarníci.

Výsledky soutěže Kalendář roku 2013

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Kalendář roku 2013 proběhlo v rámci veletrhu Reklama-Polygraf 2013 v úterý 14. května 2013 v Konferenčním sále č. 1 na výstavišti PVA Expo Letňany v Praze.

Cena Grand Prix

Antalis kalendář 2013 se znakovou řečí a Braillovým písmem, přihlašovatel Antalis s.r.o.

Design

1. cena Antalis kalendář 2013 se znakovou řečí a Braillovým písmem, přihlašovatel Antalis s.r.o.

2. cena Kalendář Miloš Budík 2013, přihlašovatel Tiskárna Helbich, a. s.

3. cena Color Fascination Quido Cecere, přihlašovatel Presco Group, a.s.

Fotografie

1. cena PF K2013, přihlašovatel Přerost a Švorc Auto

1. cena Naši 2013, přihlašovatel Miloslav Kyjevský – F.G.P. Studio

2. cena Color Fascination Quido Cecere, přihlašovatel Presco Group, a.s.

3. cena Touching Moments Strategic Vision 2013, přihlašovatel KBA CEE Sp. z o.o.

Propagační účín a hlavní idea

1. cena ČSOB Pojišťovna Příběhy našich klientů, přihlašovatel Jaroslav Křivský Studio Redtype

2. cena Movie Inspiration 2013, přihlašovatel Michael Střední škola a Vyšší odborná škola reklamní a umělecké tvorby, s.r.o.

3. cena Nástěnný kalendář Podravka-Lagris, přihlašovatel Podravka-Lagris, a.s.

Kvalita tisku a celkové zhotovení

1. cena Tváření, přihlašovatel Tiskárna Grafico s.r.o.

2. cena Naši 2013, přihlašovatel Miloslav Kyjevský – F.G.P. Studio

3. cena Antalis kalendář 2013 se znakovou řečí a Braillovým písmem, přihlašovatel Antalis s.r.o.

Digitální tisk

1. cena Knižní vazba, přihlašovatel VOŠG a SPŠG Praha

2. cena Océ – To nejlepší 2013, přihlašovatel Océ Česká republika s.r.o.

3. cena Intercup 2013, přihlašovatel Z Studio, spol. s r.o.

Osobitě ztvárnění celebrit

1. cena Naši 2013, přihlašovatel

Miloslav Kyjevský – F.G.P. Studio

1. cena 12 plus 12, přihlašovatel DebRA ČR

2. cena Kalendář Stock 2013, jedenáctý ročník, přihlašovatel Stock Plzeň-Božkov s.r.o.

3. cena Proměny 2013, přihlašovatel Nadace Archa Chantal

3. cena Czech House 2013, přihlašovatel Česká Olympijská a.s.

Vyjádření sociální role

1. cena 12 plus 12, přihlašovatel DebRA ČR

1. cena Antalis kalendář 2013 se znakovou řečí a Braillovým písmem, přihlašovatel Antalis s.r.o.

2. cena Nazaretský kalendář 2013, přihlašovatel

Nazaret DM CČSH Borovany

3. cena Zvířecí rok, přihlašovatel DDM Stodůlky

Podpora cestovního ruchu

1. cena PF K2013, přihlašovatel Přerost a Švorc Auto

2. cena Magie noční Prahy – Magical Prague at Night, Milan Dědek, Atelier D+4 s výhradní podporou mediálního partnera WELLNESS HOTEL STEP

3. cena Island Květ věčnosti, přihlašovatel Jaromír Macura

Stolní kalendář

1. cena Atmedia & Friends, přihlašovatel Atmedia sp. z o.o.

2. cena nebyla udělena

3. cena Stolní kalendář Zapa beton, přihlašovatel

Zapa beton a.s.

3. cena Kalendář „Kytka“ 2013, přihlašovatel Antalis s.r.o.

Zvláštní cena poroty za kreativní nápad

Nástěnný kalendář Metrostav 2013, přihlašovatel útvar vztahů k veřejnosti, Metrostav a.s.

Zvláštní cena poroty za mimořádné fotografické uchopení sociálního tématu

12 plus 12, přihlašovatel DebRA ČR

Zvláštní cena poroty za využití stolního kalendáře jako dárkového předmětu

Dárkový set Alcom Alval 2013, přihlašovatel ER Media Libor Erlebach

Zvláštní cena poroty za fotografie

Pomáháme jim přežít, přihlašovatel Zoologická zahrada hl. m. Prahy

Zvláštní cena společnosti CzechTourism za propagaci NP Šumava jako atraktivní turistické destinace

Kalendář Správy NP a CHKO Šumava 2013, přihlašovatel Správa NP a CHKO Šumava

Zvláštní cena společnosti OSPAP za design a polygrafické zpracování nástěnného kalendáře

Kalendář Miloš Budík 2013, přihlašovatel Tiskárna Helbich, a. s.

Zvláštní cena společnosti Heidelberg za mimořádně komplexní a precizní polygrafické zpracování kalendáře, a to jak v oblasti tisku, tak oblasti zušlechťovacích a dokončovacích operací

Tváření, přihlašovatel Tiskárna Grafico s.r.o.

Zvláštní cena časopisu Typografia za originální koncepci a výborné typografické řešení

Nástěnný kalendář Metrostav 2013, přihlašovatel útvar vztahů k veřejnosti, Metrostav a.s.

Zvláštní cena M.I.P. Group a.s.

Proměny Prahy II., přihlašovatel Ipecoc – čisté město a.s.

Zvláštní cena Svazu polygrafických podnikatelů za vynikající technické polygrafické zpracování

Tváření, přihlašovatel Tiskárna Grafico s.r.o.

Cena návštěvníka veletrhu Reklama-Polygraf 2013

Tváření, přihlašovatel Tiskárna Grafico s.r.o.

Cena návštěvníka autosalonu Přerost a Švorc Auto

PF K2013, přihlašovatel Přerost a Švorc Auto
Cenu obdržel kalendář, který získal nejvíce hlasů od návštěvníků tohoto autosalonu, ve kterém byly kalendáře vystaveny.

Generální partner:

CzechTourism
www.czechtourism.cz
www.kudyznudy.cz

Hlavní partner:

OSPAP

Partneři:

HEIDELBERG

Michael Huber CZ

huber
group

inno
TISK001000.CZ

Hlavní mediální partneři:

Typografia
& **Marketing Media**

Mediální partner pro Slovenskou republiku:

PrintProgress

NEJLEPŠÍ DESIGN

Antalis kalendář 2013 se znakovou řečí a Braillovým písmem

Vydavatel Antalis s.r.o.

16 listů, 480 x 680 mm, náklad 950 ks

Grafická úprava Radek Kuchař, Soukromá střední umělecká škola Ave Art Ostrava

Tisk ofset, sítotisk, slepotisk, ražba fólií, Tiskárna Grafico s.r.o.

Tiskové materiály a stroje papír speciální grafické papíry Antalis

Umělecký záměr vydavatele Prezentace kreativních papírů Antalis, navázání spolupráce se studenty uměleckých škol. Vytvořit kalendář, který by respektoval potřeby zdravotně handicapovaných.

Cena Grand Prix

1. cena za design

1. cena za vyjádření sociální role

3. cena za kvalitu tisku a celkové zhotovení



Kalendář Miloš Budík 2013

Vydavatel Tiskárna Helbich, a.s.

16 listů, 650 x 700 mm, náklad 350 ks

Grafická úprava Porta Design

Fotografie Miloš Budík

Tisk ofset UV tisk, Tiskárna Helbich, a.s.

Tiskové materiály a stroje papír Hello Fat mat 170 g/m², tiskový stroj Heidelberg SM 102-5-LX3, tiskové barvy Michael Huber

2. cena za design

Zvláštní cena společnosti OSPAP za design a polygrafické zpracování nástěnného kalendáře



Color Fascination Quido Cecere

Vydavatel Presco Group, a.s.

14 listů, 480 x 640 mm, náklad 2 500 ks

Grafická úprava Milan Kukulský, Renata Lhotková

Fotografie Quido Cecere

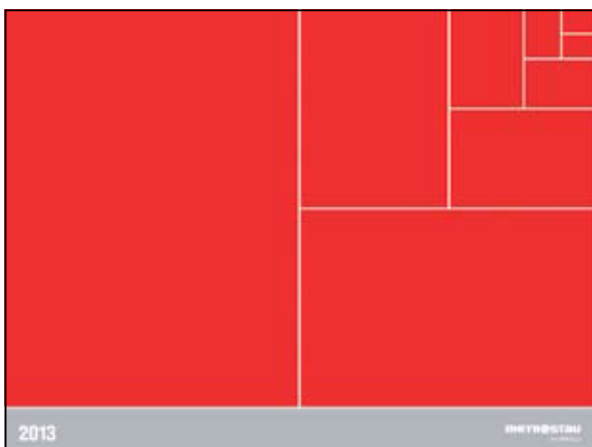
Tisk ofsetem, Triangl, a.s.

Tiskové materiály a stroje papír 170 a 250 g/m², tiskový stroj Heidelberg

Umělecký záměr vydavatele Kalendář provází fascinujícím světem barev v jedinečných kolekcích italského fotografa Quida Cecereho.

3. cena za design

2. cena za fotografie



Nástěnný kalendář Metrostav 2013

Vydavatel útvar vztahů k veřejnosti, Metrostav a.s.

13 listů, 460 x 345 mm, náklad 1 480 ks

Grafická úprava Mgr. Art. Lenka Stodůlková, Doc.

Mgr. A. Tomáš Machek

Fotografie Filip Šlapal

Tisk ofsetem, Integraf, s.r.o.

Tiskové materiály a stroje papír Novatech

300 g/m², tiskový stroj Heidelberg CD 74-5LX, tiskové

barvy Nikotisk – Polarit Euro F302W

Umělecký záměr vydavatele Kalendář na rok 2013 se

Metrostav rozhodl pojmout s hravostí

a nadsázkou. Inspiraci našel v dětském světě a jeho

tvořivosti.

Zvláštní cena poroty za kreativní nápad

Zvláštní cena časopisu Typografia za originální

konceptu a výborné typografické řešení

NEJLEPŠÍ FOTOGRAFIE



PF K2013

Vydavatel Pavel Bém

Přihlašovatel Přerost a Švorc Auto

14 listů, 618x698 mm

Grafická úprava Tomáš Mikovič, Zdeněk Dušek

Fotografie Pavel Bém, Tomáš Petřík, Peter Hámor,

Pavol Barabáš, Maroš Barabáš, Rudolf Švaříček,

Stěpán Rusňák

Spoluautor výběr fotografií a texty: Pavel Bém

Tisk ofsetem, Jiskra Brandýs nad Labem

Umělecký záměr vydavatele Metalický tisk

1. cena za fotografie

1. cena za podporu cestovního ruchu

Cena návštěvníka autosalonu Přerost a Švorc Auto



K2 – Královna hor

...vzhledem k tomu, že K2 je nejvyšší horou světa, která byla objevena v roce 1952, a která je stále jedním z nejnebezpečnějších hor světa, je tato fotografie velmi důležitá a zajímavá. Fotografie byla získána v rámci projektu K2013, který je zaměřen na podporu cestovního ruchu a propagaci K2 jako jednoho z nejvyšších hor světa. Fotografie byla získána v rámci projektu K2013, který je zaměřen na podporu cestovního ruchu a propagaci K2 jako jednoho z nejvyšších hor světa.



Touching Moments Strategic Vision 2013

Vydavatel Koenig & Bauer AG

Přihlašovatel KBA CEE Sp. z o.o.

14 listů, 485x680 mm

Fotografie Manfred Zimmermann

Tisk showroom KBA v Radebeulu

Tiskové materiály a stroje tiskový stroj KBA Rapida 145 a KBA Rapida 106

Umělecký záměr vydavatele Upoutat pozornost originálním řešením kalendáře

3. cena za fotografie



Naši 2013

Vydavatel Sportinvest Group

Přihlašovatel Miloslav Kyjevský – F.G.P. Studio

14 listů, 474x680 mm, náklad 2 100 ks

Grafická úprava Beata Hudcová

Fotografie Ondřej Pícha

Tisk ofsetem, Miloslav Kyjevský – F.G.P. Studio

Tiskové materiály a stroje papír pohlednicový karton 230 g/m², tiskový stroj KBA Rapida 74-5,

tiskové barvy Sun Chemical

Umělecký záměr vydavatele Podpora svého týmu sportovců

1. cena za fotografie

2. cena za kvalitu tisku a celkové zhotovení

1. cena za osobitě ztvárnění celebrit

Pomáháme jim přežít
Vydavatel Zoologická zahrada hl. m. Prahy
15 listů, 300x220 mm, náklad 1 000 ks
Grafická úprava Marek Václavík
Fotografie Kůs, Bobek, Brandl, Vaidl, Polák, Chaudari, Velenský, Baalbaki, Jasek, Stach
Spoluautor Bobek, Bartůňková, Brixová, Ptačinská, Jirátová
Tisk ofsetem, Tiskárna Hugo, s.r.o.
Tiskové materiály a stroje papír Hello Silk 250 g/m², tiskový stroj Heidelberg Speedmaster, tiskové barvy Michael Huber
Umělecký záměr vydavatele Propagace in-situ projektů Zoo Praha
Zvláštní cena poroty za fotografie

