

# KALENDÁŘ ROKU 2011

KALE  
NDÁŘ  
ROKU  
2011



# KALENDÁŘ ROKU

soutěž ušlechtilého média  
s dlouhou tradicí

11. ročník soutěže KALENDÁŘ ROKU



Soutěž vyhlašují odborný časopis Typografia  
M.I.P. Group a.s.

Soutěž bývá často označována jako soubor Davidů  
a Goliášů, neboť šanci na výhru mají velké firmy,  
neziskové organizace nebo dokonce jednotlivci.

Rozhodující je, aby kalendář splňoval kritéria soutěže  
a uspěl v náročném hodnocení odborné poroty,  
do které jsou nominováni experti z oboru fotografie,  
typografie, designu, polygrafie a renomování  
výtvarníci.

## Výsledky soutěže Kalendář roku 2011

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže Kalendář roku  
2011 proběhlo 24. března 2011 v Praze v dopravní  
hale Národního technického muzea.

### Grand Prix

Cena Grand Prix nebyla udělena.

### Design

1. cena nebyla udělena.

2. cena Metrostav 1971–2011, přihlašovatel Útvar  
vztahů k veřejnosti Metrostav a.s.

3. cena Jakub Calendar 2011, přihlašovatel  
BastArt.cz, spol. s r.o.

3. cena Antalis kalendář do obálky 2011,  
přihlašovatel Antalis s.r.o.

### Fotografie

1. cena Boty 2011, přihlašovatel Jiří a Martin  
Jahodovi

Tiskárna Top Print získala za kvalitní tisk kalendáře  
věcnou cenu – poukaz na odběr barev firmy Michael  
Huber CZ.

1. cena Patrik Elias: My New York, přihlašovatel  
Stance Communications, s.r.o.

Tiskárna Daniel získala za kvalitní tisk kalendáře  
věcnou cenu – poukaz na odběr barev firmy Michael  
Huber CZ.

2. cena Jakub Calendar 2011, přihlašovatel  
BastArt.cz, spol. s r.o.

3. cena nebyla udělena.

Short list Květinové tóny, přihlašovatel Tiskárna  
Grafico s.r.o.

### Propagační účín a hlavní idea

1. cena Květinové tóny, přihlašovatel Tiskárna  
Grafico s.r.o.

2. cena Kalendář Antalis&Hellichovka, přihlašovatel  
Antalis s.r.o.

3. cena Dotek dokonalosti: Fauna a flóra objektivem  
zaměstnanců Siemens, přihlašovatel Siemens s.r.o.

Short list Metrostav 1971–2011, přihlašovatel Útvar  
vztahů k veřejnosti Metrostav a.s.,  
Česká spořitelna 2011, přihlašovatel MgA. Aleš  
Jungmann, OEP

### Kvalita tisku a celkové zhotovení

1. cena Květinové tóny, přihlašovatel Tiskárna  
Grafico s.r.o.

2. cena Automobily Škoda s karoseriemi Sodomka,  
přihlašovatel H.R.G. spol. s r.o.

Tiskárna H.R.G. spol. s r.o. získala za kvalitní tisk  
kalendáře věcnou cenu – poukaz na odběr barev  
firmy Michael Huber CZ.

3. cena Kalendář Antalis&Hellichovka, přihlašovatel  
Antalis s.r.o.

3. cena Život na druhou, přihlašovatel Lymfom  
Help, o.s.

### Digitální tisk

1. cena Kalendář SRGBprint, přihlašovatel Konica  
Minolta BS CZ, spol. s r.o.

### Vyjádření sociální role

1. cena 2011 Božena Němcová Babička, přihlašovatel  
Nazaret, středisko DM ČČSH

2. cena Život na druhou, přihlašovatel Lymfom  
Help, o.s.

Tiskárna Tiskap s.r.o. získala za kvalitní tisk kalendáře  
věcnou cenu – poukaz na odběr barev firmy Michael  
Huber CZ.

2. cena Patrik Elias: My New York, přihlašovatel  
Stance Communications, s.r.o.

3. cena Ministerstvo zdravotnictví ČR, přihlašovatel  
Koncept Design s.r.o.

### Zvláštní cena časopisu Typografia za originální ztvárnění osobnosti modelky

Stock & Pavlína Němcová 2011, přihlašovatel Stock  
Plzeň-Božkov, s.r.o.

### Zvláštní cena M.I.P. Group a.s. za zajímavé ztvárnění historických milníků společnosti

ZOO Praha 80 let, přihlašovatel Zoologická zahrada  
hl. m. Prahy

### Cena návštěvníků veletrhu Reklama, Polygraf 2011

Květinové tóny, přihlašovatel Tiskárna Grafico s.r.o.

HLAVNÍ  
MEDIÁLNÍ PARTNERI:



MEDIÁLNÍ  
PARTNER:



PARTNERI:



# NEJLEPŠÍ DESIGN



## **Metrostav 1971-2011**

Vydavatel Útvar vztahů k veřejnosti Metrostav a.s.

14 listů, 324 x 450 mm, náklad 1630 ks

Grafická úprava Side2

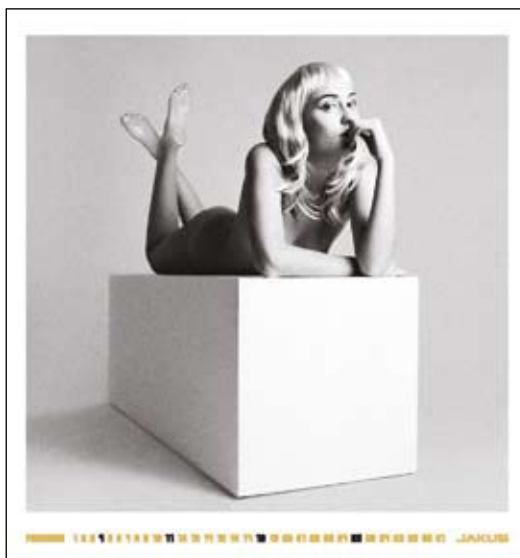
Fotografie archív Útvaru vztahů k veřejnosti Metrostav a.s.

Tisk ofsetem, Uniprint s.r.o.

papír Mega Gloss, tiskový stroj KBA Rapida 75-5, tiskové barvy Brancher

Čtyřicet let. To je v životě člověka i firmy příležitost ohlédnout se zpět. Dnes je Metrostav moderní univerzální stavební firmou, ale jak sám název napovídá, jeho původním posláním bylo vybudovat podzemní dráhu pro Prahu. Kulaté výročí vzniku přímo vybízí k tomu, abychom se vrátili k unikátním archivním fotografiím.

2. cena za design



## **Jakub Calendar 2011**

Vydavatel Jakub a.s., přihlašovatel BastArt.cz, spol. s r.o.

14 listů, 470 x 500 mm, náklad 1100 ks

Grafická úprava Jiří Duriš, BastArt

Fotografie Gabina Fárová

Tisk ofsetem a sitotiskem, Tiskárna Grafico s.r.o.

papír Hello lesk 300g, tiskový stroj Heidelberg speedmaster SM 74-5 SE, tiskové barvy Novostar F1

Oslava ženských linií ve stylu šedesátých let

2. cena za fotografie

3. cena za design

## **Antalis kalendář do obálky 2011**

Vydavatel Antalis s.r.o.

náklad 600 ks

Grafická úprava Studio Činčera

Fotografie

Tisk sitotiskem, ESPRINT s.r.o.

papír speciální grafické papíry Antalis

3. cena za design





## NEJLEPŠÍ FOTOGRAFIE



### **Patrik Elias: My New York**

Vydavatel UNICEF, přihlašovatel Stance Communications, s.r.o.

15 listů, 600 x 470 mm, náklad 1100 ks

Grafická úprava Ateljeur Páda, spoluautor Stance Communication, s.r.o. a Petr Ulrych

Fotografie Petr Ulrych

Tisk ofsetem Tiskárna Daniel

papír KM 250g, tiskový stroj Man Roland 305, Michael Huber CZ s.r.o.

Spojení street photo Petra Ulrycha, osobnosti Patrika Eliáše a charity v podobě UNICEF

1. cena za fotografie

2. cena za vyjádření sociální role



### **Boty 2011**

Vydavatel Komerční slévárna Turnov, přihlašovatel Jiří a Martin Jahodovi

13 listů, 420 x 600 mm, náklad 300 ks

Grafická úprava Jiří Jahoda

Fotografie Jiří Jahoda

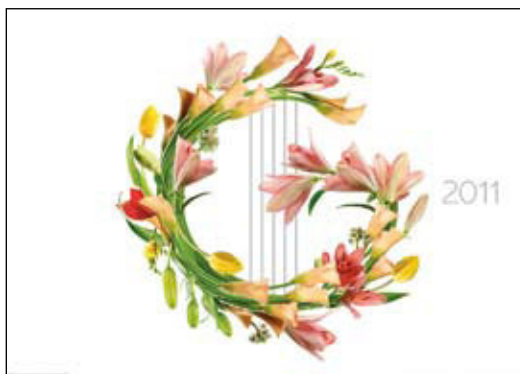
Tisk ofsetem Top Print s.r.o.

papír Luxo Art, tiskový stroj Polly 466, tiskové barvy Michael Huber CZ s.r.o.

Pracovní boty

1. cena za fotografie

## NEJLEPŠÍ PROPAGAČNÍ ÚČIN



### **Květinové tóny**

Vydavatel Tiskárna Grafico s.r.o.

14 listů, 680 x 480 mm, náklad 1300 ks

Grafická úprava David Kantor

Fotografie Petr Vaněk

Tisk ofsetem Tiskárna Grafico s.r.o.

papír Hello Gloss 250g, tiskový stroj Heidelberg Speed. SM 74-5, tiskové barvy K+E

Spojení duševní a fyzické krásy

1. cena za propagační účín a hlavní ideu

1. cena za kvalitu tisku a celkové zhotovení

Cena návštěvníků veletrhu Reklama, Polygraf 2011



### **Kalendář Antalis&Hellichovka**

Vydavatel Antalis s.r.o.

náklad 800 ks

Grafická úprava Vyšší odborná škola grafická a Střední průmyslová škola grafická – Hellichova

Fotografie

Tisk ofsetem a sítotiskem, Tiskárna Daniel, RST tiskárna

papír speciální grafické papíry + křídlový papír Antalis

2. cena za propagační účín a hlavní ideu

3. cena za kvalitu tisku a celkové zhotovení