

KALENDÁŘ ROKU 2010

KALE
NDÁŘ
ROKU
2010



KALENDÁŘ ROKU

soutěž ušlechtilého média
s dlouhou tradicí

10. ročník soutěže KALENDÁŘ ROKU



Soutěž vyhlašují odborný časopis Typografia
M.I.P. Group a.s.

Soutěž bývá často označována jako soubor Davidů
a Goliášů, neboť šanci na výhru mají velké firmy,
neziskové organizace nebo dokonce jednotlivci.
Rozhodující je, aby kalendář splňoval kritéria soutěže
a uspěl v náročném hodnocení odborné poroty,
do které jsou nominováni experti z oboru fotografie,
typografie, designu, polygrafie a renomovaní
výtvarníci.

Výsledky soutěže Kalendář roku 2010

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže proběhlo dne
26. března 2010 v Divadle Kolowrat.

Grand Prix

Kalendář do obálky Antalis, přihlašovatel Antalis, s.r.o.

Za design

1. cena Kalendář do obálky Antalis, přihlašovatel
Antalis, s.r.o.

2. cena Peter Zumthor 6x2, přihlašovatel Happy
Materials, s.r.o.

3. cena Animálie, přihlašovatel Tiskárna Grafico, s.r.o.

Za fotografie

1. cena Fotografie studentů VOŠG a SPŠG,
přihlašovatel VOŠG a SPŠG

2. cena Limitovaný kalendář českého olympijského
výboru na rok 2010, přihlašovatel Český olympijský
výbor

3. cena Patrons of the sea, přihlašovatel
Helma 365, s.r.o.

Za vazbu

1. cena Kalendář do obálky Antalis, přihlašovatel
Antalis, s.r.o.

Za propagační účín a hlavní ideu

1. cena Inspirace přírodou 2010, přihlašovatel Studio
REMA'93, spol. s r.o.

Tiskárna Point CZ získala za kvalitní tisk kalendáře
věcnou cenu – poukaz na odběr barev firmy Michael
Huber CZ

2. cena Kalendáře k reklamní kampani Made in
nature 2010, přihlašovatel Zoologická

zahradra hl. m. Prahy
AMOS Typografické studio, s.r.o. získalo za kvalitní
tisk kalendáře věcnou cenu – poukaz na odběr barev
firmy Michael Huber CZ

2. cena CLO SET 2010/Kleenex, přihlašovatel
Reklamní klinika, s.r.o.

3. cena Kalendář Zapa Beton 2010, přihlašovatel
GRASPO CZ, a.s.

3. cena Nejlepší stavitelé 2010 kalendář Metrostav,
přihlašovatel Metrostav a.s.

Za kvalitu tisku a celkové zhotovení

1. cena Animálie, přihlašovatel Tiskárna Grafico, s.r.o.

2. cena Fermata Promo 2010, přihlašovatel
Fermata, a.s.

Tiskárna Profiprint Kolín získala za kvalitní tisk
kalendáře věcnou cenu – poukaz na odběr barev
firmy Michael Huber CZ

2. cena Alfons Mucha – Slovanská epopej,
přihlašovatel Presco Group, a.s.

3. cena Patrons of the sea, přihlašovatel
Helma 365, s.r.o.

Tiskárna Helma Tisk získala za kvalitní tisk kalendáře
věcnou cenu – poukaz na odběr barev firmy Michael
Huber CZ

Za osobitě ztvárnění celebrit

1. cena Proměny 2010, přihlašovatel Nadace Archa
Chantal

Tiskárna Tiskap, s.r.o. získala za kvalitní tisk
kalendáře věcnou cenu – poukaz na odběr barev
firmy Michael Huber CZ

2. cena Kalendář Jakub 2010, přihlašovatel
Bastart CZ spol. s r.o.

3. cena Stock & Alena Šeredová 2010, přihlašovatel
Stock Plzeň-Božkov, s.r.o.

Za vyjádření sociální role

1. cena Kalendář ve znakové řeči, přihlašovatel
Tereza Melicharová

2. cena Kalendář Ministerstva zdravotnictví 2010,
přihlašovatel Koncept design, s.r.o.

3. cena Svět očima dětí České pojišťovny,
přihlašovatel Česká pojišťovna, a.s.

Zvláštní cena časopisu Typografia za propagaci a kvalitu digitálního tisku

Set kalendářů Océ – Mé dobré světlo, Přihlašovatel
Océ – Česká republika, s.r.o.

Zvláštní cena M.I.P. Group a.s. za ojedinelou prezentaci soutěže Akty X

Reflex Akty X 2010, přihlašovatel
Ringier Print CZ, a. s.

Cena návštěvníků veletrhu Reklama-Polygraf 2010

Bez hranic – Ateliér Haškovec, přihlašovatel
Ateliér Haškovec, s.r.o.

HLAVNÍ
MEDIÁLNÍ PARTNERI:

Typografia & **Marketing Media**

MEDIÁLNÍ
PARTNER:

art
magazín.eu

sign

PARTNERI:

Michael Huber CZ
huber
group

Národní divadlo

PRAHA
PRAHA
PRAHA
PRAHA

NEJLEPŠÍ DESIGN



Kalendář do obálky Antalis

Vydavatel Antalis, s.r.o., Přihlašovatel Antalis, s.r.o., 12 listů, náklad 500

Grafická úprava Studio Činčera

Sítotisk, Studio Činčera

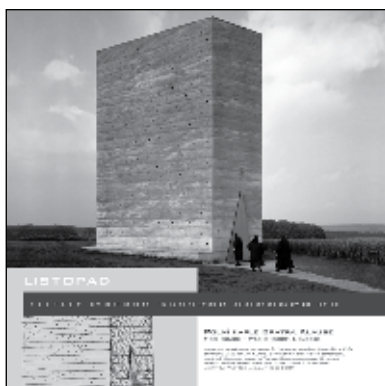
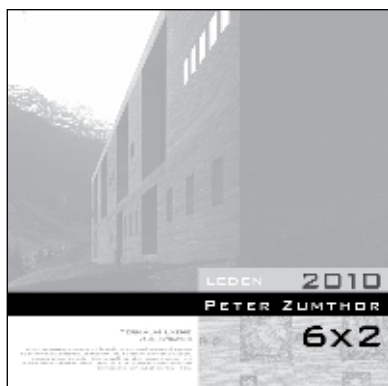
Papír Speciální grafické papíry Antalis

Představit zákazníkům Speciální grafické papíry Antalis formou kreativního kalendáře.

Grand Prix

1. cena za design

1. cena za vazbu



Peter Zumthor 6x2

Vydavatel Happy Materials, s.r.o., Přihlašovatel Pardubická tiskárna Silueta, s.r.o.

13 listů, 320x320 mm, náklad 500

Grafická úprava Jan Slivka

Fotografie Héléne Binet, Tomáš Hendrych

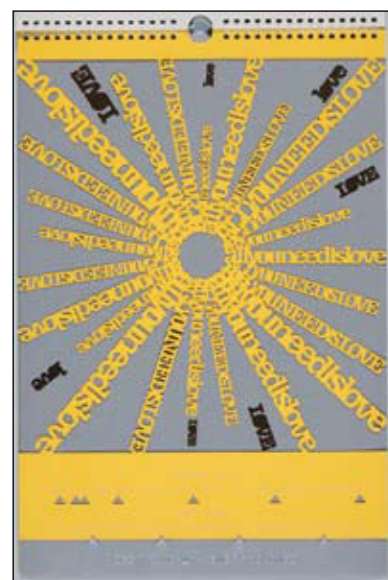
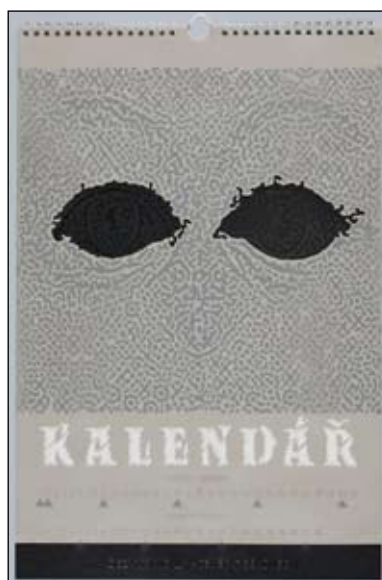
Spoluautor David Vávra, Lucie Havlová, Tomáš Hendrych

Tisk ofsetový tisk, matný lak, perforace, Tiskárna Flora

Papír Maxisilk 350 g/m², Tiskový stroj Heidelberg CD 102-5, tiskové barvy K+E Global Standard Novastar 920

Svýcarský architekt Peter Zumthor je nositel Pritzkerovy ceny za architekturu pro rok 2009 a na podzim loňského roku přijel do Čech na několikadenní návštěvu, během které měl dvě přednášky. V návaznosti na jeho návštěvu jsme připravili nástěnný kalendář pro rok 2010 s názvem Peter Zumthor 6x2, který představuje šest jeho nejvýznamnějších realizací ve dvou pohledech. Je nám ctí i radostí, že Peter Zumthor vydání kalendáře osobně schválil. Kalendář obsahuje černobílé fotografie staveb, které jsou doplněné básněmi v próze a kresbami architekta Davida Vávry. Grafický návrh vytvořil mladý výtvarník Jan Slivka, stručnou faktografií k jednotlivým projektům sepsal historik umění a architektury Hubert Guzik.

2. cena za design



Bez hranic – Ateliér Haškovec

Vydavatel Ateliér Haškovec, s.r.o., Přihlašovatel Ateliér Haškovec, s.r.o.

14 listů, 420x297 mm, náklad 50

Grafická úprava Bohuslav Šír

Spoluautor Beata Haškovcová

Tisk digitální výsek a gravírování, reliéfní ražba – slepotisk, Ateliér Haškovec, s.r.o.

Speciální papíry Curious, Keyakolour, Rives, Stardream a Dalí – dodává Antalis, s.r.o.

Kalendářem chceme upozornit na novou technologii, která otevírá široké pole pro kreativitu ve volné i užité grafice, zvláště při využití špičkových grafických papírů. Kalendář je koncipován tak, aby ukázal co nejširší paletu možností digitálního výseku, gravírování a slepotisku.

Cena návštěvníků veletrhu Reklama-Polygraf 2010



Animálie

Vydavatel Tiskárna Grafico, s.r.o., Přihlašovatel Tiskárna Grafico, s.r.o., 14 listů, 680x480 mm, náklad 1 000

Grafická úprava David Kantor

Fotografie Petr Vaněk

Tisk ofsetový tisk, Tiskárna Grafico, s.r.o.

Papír křída matná 250 g/m², tiskový stroj Heidelberg Speedmaster SM 745, tiskové barvy K+E

Kontrast mezi zbytečným lidským luxusem a čistou krásou zvířat.

1. cena za kvalitu tisku a celkové zhotovení

3. cena za design

NEJLEPŠÍ PROPAGAČNÍ ÚČIN A HLAVNÍ IDEA



Inspirace přírodou 2010

Vydavatel ABB s.r.o., Elektro-Praga, Přihlašovatel Studio REMA'93, spol. s r.o.

13 listů, 315x470 mm, náklad 3 000

Grafická úprava Lenka Zajícová

Fotografie výběr z foto bank: Pixmac.cz, Imagio, Fotolia, Samphotostock, Photospin, Sundayphoto,

p. Hejzlár

Tisk ofsetový tisk, POINT CZ, s.r.o., Brno

Papír Core Silk, tiskový stroj Heidelberg CD102-4-L, tiskové barvy Michael Huber

1. cena za propagační účín a hlavní ideu



2010 Made in nature

Vydavatel Zoologická zahrada HMP, Přihlašovatel Zoologická zahrada HMP

14 listů, 155x140 mm, náklad 5 000

Grafická úprava Vladimír Veselý

Fotografie Robert Halamiček

Spoluautor Iva Vilhumová, Petr Fejk

Tisk ofsetový tisk Amos Praha

Papír Core Silk 300 g/m², tiskový stroj, tiskové barvy Michael Huber

Součást kampaně Made in nature, zaměřený na utajený půvab různých produktů zvířat.

2. cena za propagační účín a hlavní ideu



2010 Made in nature

Vydavatel Zoologická zahrada HMP, Přihlašovatel Zoologická zahrada HMP

14 listů, 148x210 mm, náklad 5 000

Grafická úprava Vladimír Veselý

Fotografie Robert Halamiček, Jiří Troiánek

Spoluautor Iva Vilhumová

Tisk ofsetový tisk Amos Typografické studio, s.r.o.

Papír Novatech 250 g/m², tiskový stroj Heidelberg Speed Master CD 74-5, tiskové barvy Michael Huber

Součást kampaně Made in nature, zaměřený na utajený půvab různých produktů zvířat. Ve spojení s pohlednicí s fotografií příslušného zvířete.

2. cena za propagační účín a hlavní ideu



CLO SET 2010/Kleenex

Vydavatel Reklamní klinika/Kleenex, Přihlašovatel Reklamní klinika, s.r.o.

15 listů, náklad 200

Grafická úprava Jan Rambousek

Fotografie Jan Rambousek

Spoluautor Maxim Velčovský

Tisk ofsetový tisk, Press Terminal

Papír Hello Silk 250 g/m², Tiskový stroj Heidelberg B1 CD

Inspirativně pobavit.

2. cena za propagační účín a hlavní ideu